



潼南微发布



潼南手机台



新潼南客户端

曾菁华召开视频调度会议 研判会商当前涪琼两江汛情 安排部署防汛救灾各项工作

张安疆参加

本报讯（全媒体记者 陈 靖）8月13日7时30分、8时30分和20时许，区委书记曾菁华分别组织召开视频调度会议，听取涪江过境洪水、琼江流域水情、雨情和受灾情况汇报，安排部署当前防汛救灾各项工作。区委副书记、区长张安疆，副区长曾伟等参加。

会上，曾伟通报了涪琼两江实时汛情，区有关部门汇报了监测数据和下一阶段预测分析，涪江、琼江沿线镇街党委负责人分别汇报了群众转移安置和抢险救援情况。截止13日晚20时，涪江小河坝水文监测站数据显示，洪水流量达到1.49

万立方米每秒，超保证水位1.76米，达到241.76米。琼江流域崇龛段水位呈下降趋势，柏梓、太安等地呈缓慢上升态势。

听取上午各项情况汇报后，曾菁华指出，由于上游地区持续降雨和泄洪量增加，琼江出现超警戒水位现象，并存在不确定因素。区防汛救灾指挥部决定，琼江流域至8时30分立即启动三级应急响应，沿线崇龛、柏梓、太安、塘坝、田家、小渡等镇按照超警戒水位汛情，组织低洼易淹地带群众安全有序转移，并密切关注和防范次生灾害发生。公安、交通、应急等部门做好人员集结，各

就各位、随时待命，水利、气象等部门每小时汇报一次水情、雨情变化，做好防汛救灾统筹协调各项工作。

听取晚上20时各项情况汇报后，曾菁华指出，这次洪水持续时间较长，变化比较大，多次出现阶段性洪峰，与预测情况基本一致。他要求，各相关镇街和部门、单位要继续保持高度警惕，密切注意水情变化，随时做好应急抢险各项准备。要坚守岗位，尽职尽责，联系沿江镇街的区领导要身先士卒、做好示范，和镇街的干部群众一起，在岗位、在现场、在状态，坚决打赢抗击洪水这场硬仗。要立

即着手研究筹划灾后重建，组织安排好清淤、消毒和生产生活恢复各项工作，做好重灾区损失评估和统计，及时上报有关信息。区防汛救灾指挥部要保持高效运转，做好数据汇总分析和综合研判，为科学精准调度提供科学参考。

又讯：当日下午16时30分许，曾菁华、张安疆等来到城区各受灾严重地段进行了调研，叮嘱相关镇街和有关部门继续做好防汛减灾和应急救援工作，努力将灾害损失降到最低，尽快恢复人民群众正常生产生活秩序。

区领导刘立民、李强一同调研。

区规委会召开2020年第五次会议 审议并原则通过《潼南区站前大道绿化提档升级设计方案》等议题

曾菁华主持并讲话

本报讯（全媒体记者 陈 靖）8月13日，区规委会召开2020年第五次会议，审议并原则通过《潼南区站前大道绿化提档升级设计方案》《潼南区福山公园（二期）规划方案》等议题。区委书记、区规委会主任曾菁华主持会议并讲话，区长、区规委会常务副主任张安疆，区首席规划师马兵，市级规划专家李兰昀、李世煜，区领导周德勋、周鸿、李强参加或列席会议。

会议指出，站前大道是潼南重要

城市主干道，是旅客进出潼南的重要途径地，更是对外展示的“窗口”和形象。现有景观绿化设计标准较低，已不能适应城市发展要求，亟需改造升级、提升品质。会议原则通过《潼南区站前大道绿化提档升级设计方案》，要求要着眼细处、着手细节，做到精准、精细、精致，努力消除道路两侧绿化空白点、提升薄弱点，确保绿化整体效果。要强化精品意识，合理设置树木间距、密度，乔木以本地树种为主，灌

木注重高低搭配，花木注重色彩和四季分布，做到绿化景观有起伏、有变化，达到层次分明、亮点突出的效果，体现和传递出和谐生动、积极向上的文化内涵。对生长情况较好的花草树木要据实保留，加强管理和维护，道路内侧与外侧绿化在提升美感的同时，兼顾功能性，体现差异性，共同打造靓丽的城市景观绿色通道。

会议强调，公园建设关乎城市品质提升。福山公园（二期）临近城市核心

区和居民聚集区，功能性要求高，覆盖人群多，必须继续把牢民生导向，高站位、高水平规划设计，分类施策，因地制宜，与已建成区域设置合理间距，做好与一期项目的有效衔接，尽力保护和利用好原有生态资源，既全力建设好体现城市形象的精品公园，也打造好市民家门口的“口袋公园”。

会议还审议并原则通过《潼南区两桥片区市政道路设计方案》《潼南区潼洲幸福里建筑设计方案》等议题。

昨日 洪峰过境潼南 超过保证水位



8月13日，受涪江上游强降雨及电站泄洪影响，涪江再次迎来新一轮洪峰，8月13日20时241.76米，超过保证水位。汛情就是命令，抢险就是责任。汛情发生后，我区加强监测预警，及时会商研判，提前发布预警，果断转移群众。两天三夜，全区广大党员干部干部夜以继日，众志成城，严防死守，不死一人，不淹一车。



更多精彩内容请扫二维码

近年来，潼南区在开展“万企帮万村”行动中，先后组织了百余家民营企业对全区50个贫困村实行点对点帮扶，有效帮助贫困群众脱贫致富，彰显了新时代民营企业家的责任与担当。

一棵柠檬树 让5万农民脱贫致富

借助成渝地区双城经济圈建设的东风，目前潼南区和四川省安岳县正在谋划打造千亿级柠檬产业集群。

“柠檬产业能有今天的规模，离不开代小平的努力。”潼南区委常委、统战部部长沈蓉说。

汇聚民企力量 决战脱贫攻坚

潼南 百余家民营企业定点帮扶50个贫困村

重庆日报记者 吴志杰 陈小东

时光回溯——
2007年，在外打拼多年、身家过亿的代小平回了一趟老家——潼南崇龛镇。泥泞不堪的乡村道路，破败的村舍，衣衫褴褛的乡亲……眼前的景象如针尖一样，深深刺痛了代小平，泪水在他眼里打转。
“给每户村民送1万块钱。”他觉得

唯有如此，才能弥补一个游子对故乡、对乡亲们深深的眷恋之情。

“你这样做只能帮一时，帮不了他们一世。明年怎么办？后年又怎么办？”代小平的激情之举被当地政府劝阻了。

是啊，该怎么办才能帮乡亲们找到一条可持续的致富路子？

崇龛有肥沃的土地、充沛的降水

量、充足的光照——能不能利用这些得天独厚的资源发展相关产业？

经过多方考察，代小平将目光锁定在了柠檬种植。

说干就干。当年12月。（紧转3版）

重报看潼南

张彬在柏梓镇督导防汛抗洪工作时指出 时刻绷紧防汛减灾这根弦 全力确保人民群众生命财产安全

本报讯（全媒体记者 夏培植）8月13日，区政协主席张彬前往柏梓镇督导防汛抗洪工作时指出，要深入贯彻习近平总书记关于防汛救灾的重要指示精神，严格落实中央、市委对防汛减灾工作的部署要求，按照区委防汛抗洪工作统一指挥和安排，时刻绷紧防汛减灾这根弦，全力确保人民群众生命财产安全。

张彬先后前往浩洋村、梅家社区等村社，察看低洼地段琼江河水势，现场指导村社提前组织防汛搬迁。他强调，要高度重视防汛减灾工作，密切关注琼江水势，妥善应对好突发状况；要牢固树立底线思维，细化完善防汛应急预案，做好防汛物资储备，及时排查隐患，时刻绷紧防汛减灾这根弦，压实责任，严阵以待，千方百计保障人民群众生命财产安全。

张彬要求，要牢固树立人民至上、生命至上的理念，始终保持高度戒备状态，密切关注天气和汛情变化，全力做好信息互通、隐患排查处置、重点部位防守、防汛物资储备、抢险救灾准备等各项工作；要压实责任、担当作为，抓紧抓实抓细防汛备汛工作，强化预报预警、查患治患，严格落实值班值守和巡查制度，确保一旦发生险情，第一时间快速处置。

导读

◀ 2版刊登 ▶

洪峰过境 他们在岗位在现场在行动

◀ 3版刊登 ▶

“有了这‘两根竹竿’，娃儿们的假期安全就更有底了！”

——双江镇加强暑期乡村学生安全工作侧记

直击 8.13 涪江洪峰过境

洪峰过境 他们在岗位在现场在行动



营救被困群众。



抢摘被淹蔬菜。



入户开展宣传。

8月13日，涪江新一轮洪峰来临，我区各地如何安然度汛？本报全媒体报道组一行来到沿江镇街被淹区域附近，直击洪峰过境现场。

人员有序撤离

沿街商铺早早做好充分准备

13日6点30分，玉溪镇70多间临街铺面已经进水——在这之前一个多小时，靠近大拱桥的街口，水已经进入街道，低一点的门市已经被淹0.5米。“昨天我们根据上游所掌握的水情，对该条街的居民和财产进行了转移，对上涨洪水都在预计之中。”该镇相关负责人介绍说。

梓潼街道罗家村位于涪江河畔，上午8点多钟，连接罗家村2社3社的便民桥已经被淹，当地村社干部已拉起了警戒线，提醒村民绕道出行。根据洪峰长势，罗家村低洼地带16户30多人将不同程度受洪灾影响，必须尽快转移。接到新的防汛命令后，梓潼街道立即组织党员干部、民兵、志愿者100多人挨家挨户通知群众提高警惕，并帮助沿江低洼地带村民将贵重财产和生活必需品转移至安全地带。

在梓潼街道毛家巷，为了应对新一轮过境洪峰，街道工作人员在沿江岸线醒目的地方设置了警戒线，大中型抽水机、冲锋舟和救生衣等防汛设备都已布置到位。“我们对毛家巷、华城名都等低洼地区的人员进行了有序撤离。截至目前，已动员转移群众800余人。”梓潼街道党工委书记尤长清介绍说。

受新一轮洪峰影响，上和镇受威胁农户45户120人，均已安全转移。早在11日晚开始，上和镇就迅速行动，应急救援小组深入各村(社区)，入户动员有安全隐患居民及时撤离，并组织全镇党员干部、消防员、志愿者160余人挨家挨户通知群众提高警惕，密切关注水位变化，及时撤离危险区域，同时，还帮助沿江地势较低居民转移贵重、大件物品。

双江镇水街，倒灌的河水已漫过了10米道路，该镇居民对洪峰表示淡定。林凤英一家在水街附近开了家旅馆，几十年来已经经历过多次洪水入侵。今天下午，林凤英接到镇村干部转移通知后，便早早地把位于一楼大厅的电脑等贵重物品搬到楼上，一家人静静地打开玻璃大门等着洪峰到来。“把门门打开是要顺应水势，如果把它关上，洪水反而要把玻璃门毁坏。作为在河边长大的人，对此，我们早就有经验，而且也习惯了。”

本报全媒体报道组



紧急转移群众。



固定浮动码头。



转移群众财产。

洪水持续上涨

一线人员冒险固定水上设施

13日早上8时40分，洪水还在继续上涨，慢慢深入街道，轻轻拍打着街道的两侧，在地面上划出一圈圈浑浊的涟漪。街道两侧店铺，早已空无一人，只有工作人员在不断地巡查，关注着水势的发展——顺着水势上涨过来的方向，记者一行把车往后挪了几十米。

随着水势渐涨，为防止大佛寺景区浮动码头的固定绳索被逐渐上涨的洪水冲掉，导致水上浮筒飘走后对下游的桥梁、航电枢纽、桥墩等造成冲击，或是出现堵塞泄洪大坝、卡进船闸等情况，造成二次灾害。区人武部紧急抽调区民兵应急连水上救援排30余名民兵抓紧对浮桥进行加固。

“今天上午，区民兵应急连接到任务，大佛寺公园右侧江面大概有一千平方米的人工码头固定绳被冲断，有冲到下游危及涪江大桥、航电枢纽的危险，接到任务后，我们紧急集结赶到救援现场。”区人武部副部长罗兆清介绍说。

在救援现场，民兵们四人一组在船上，负责将固定浮动码头的白色尼龙绳拴在树上和房梁上，岸上的两个民兵则负责拉着绳子另一头，配合放出绳索，以及栓紧浮筒间的固定绳。

经过一上午的忙碌，大家齐心协力终于将浮动码头加固完成。据了解，大佛寺景区的这片浮动码头不仅是畅游涪江的游船码头，还是我区历年举办龙舟赛的重要平台。

一个都不能少

成功营救7名被困群众

“来人啊！楼下的水太深了，我们被困在楼上，出不去了！”13日早上7点多，涪江新一轮洪峰到达玉溪，由于洪水来势太快，有7名群众回家拿东西没来得及撤离，被困在了自己家的二楼。

“老乡，你们先别急，好好待在屋里等待救援，救援队马上就到。”镇干部一边安抚被困群众情绪，一边联系区防汛救灾指挥部请求救援。

应急救援队到达现场后，现场指挥员看到被困群众所处的楼房周围已是一片河泽，浑浊的洪水还在不断上涨，便迅速制定救援计划，决定利用冲锋舟携救生衣等救援装备进入楼房实施救援。考虑到救援现场较为复杂，为了避免意外发生，指挥员赶紧联系电业工人对被淹的一排民房进行临时断电处理。

冲锋舟靠近到达被困人员的楼房后，由于洪水太深，大家一时间找不到接近被困群众的通道。被困的一位老大爷看上去有些着急，对救援人员说：“甩给我一条绳子，我们顺着绳子滑到船上去。”

“不行，太高了，这样太危险了。”队员们终于找到了被水淹没的门洞，用船桨稍微试了下水深，便奋不顾身跳进齐胸的洪水，趟着浑水向楼梯移动过去。接到被困群众，救援队采取背和抱的方式，将4名被困群众运送到冲锋舟上，并为他们穿戴好救生衣。

经过将近1个小时的救援，7名被困的群众全部救出。

“我们到现场后，发现情况很复杂，里面的杂物也比较多，救援非常困难。但是我们想到必须第一时间要把他们救出来，最后用人推船，采取一切措施来进行施救。不要感谢我们，都是我们应该做的分内事。”救援队员廖晓辉说。



洪峰过境，双坝蔬菜基地被淹。

以“融媒体+乡村旅游”助力脱贫攻坚

马陈静

借助融媒体传播媒介,发挥抖音、直播带货等多渠道优势,配合微信、微博等网络平台,更大程度提升受众感知敏感度,同时结合重庆丰富的地理资源、饮食特色、乡村旅游优势,从感、知、体三维角度引起受众的关注及共鸣,达到更为完善的线上线下强势营销效果,助力脱贫攻坚。

2020年是全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战的收官之年,是在我国扶贫史上具有重要里程碑意义的关键一年。近年来,重庆紧紧围绕脱贫攻坚工作,发展乡村全域旅游。乡村全域旅游在精准扶贫中发挥了突出作用,有效地拓展了农业产业链,实现了产业融合,增加了贫困地区农民收入,助力了脱贫攻坚等工作。重庆贫困地区乡村全域旅游现在发展模式主要有高科技农业园、农家乐、自然生态园和人文古镇四类发展模式,这些模式在扶贫工作上成效明显,完成了从“观光”转型至“休闲”,从“农家乐”转型至“休闲度假村”模式。在脱贫攻坚最后阶段,如何将扶贫工作推向更深维度,巩固扶贫成果不反弹,还需要在现有工作基础上,利用融媒体技术,因地制宜,深度挖掘乡村

旅游资源,大力推进扶贫工作。

发挥媒介优势,赋能助推发展。重庆各区县发挥了乡村旅游优势,打造了特色旅游城市项目,在推进全市精准扶贫工作中发挥了积极作用,但是仍然存在区县之间同类竞争激烈、科技含量不高、发展能力不足等问题。针对重庆现有乡村旅游发展中出现的问题,需要借助互联网技术不断改革更新所带来的网络技术赋能。线下“融媒体”传播技术,在过去传统媒介基础上,更好地发挥广播、电视、报纸等媒介的协调联动作用,更容易实现“资源互通、内容兼容、宣传互动、利益相生”的媒介功能。借助融媒体传播媒介,发挥抖音、直播带货等多渠道优势,配合微信、微博等网络平台,更大程度提升受众感知敏感度,同时结合重庆丰富的地理资源、饮食特色、乡村旅游优势,从感、知、体三维角度引起受众的关注及共鸣,达到更为完善的线上线下强势营销效果,助力脱贫攻坚。

深挖传统文化,增强产业优势。文化在一定程度上能促进社会经济发展。民族文化作为意识形态重要内容,与经济发展紧密联

系。目前,重庆的旅游业开发和特色农副产品推广主要局限在依托自然资源和地域特色基础上的有限开发,缺乏后续文化开发和和文化意蕴深植。大量的原生型旅游景点容易使游客产生审美疲劳,无法支撑持续消费,在对现有古镇文化产品的民族文化创新、民族文化线上线下传播、民族文化的深层次挖掘等发展不够,古镇非遗文化特色和意义性不强等问题。民族文化作为国家软实力,能有效助推经济进一步深化发展。挖掘贫困区县民族文化和传统文化深层次内涵,助力经济发展,在互联网传播效应下更能产生极大内生动力。以目前在全球范围内赢得营销优势的“李子柒”文化传播团队为例,该团队成功地将中国乡村原始风貌、沉淀几千年的传统文化原貌借助互联网技术,通过视频、自媒体平台联合打造,展现在全国和国际受众面前,赢得较高粉丝关注度及流量经济收益。民族的才是世界的,这给我们的乡村旅游经济发展带来更多借鉴。将特色产业及其背后的文化意蕴,发挥中华优秀传统文化优势,借由融媒体技术集视听说效果于一体的传媒载体,立体呈现给广大受众,以期增强产业特色发

展后续强大动力,使中国和中国产品走向世界,带动扶贫主体内生式发展。

完善人才梯队,建设后备团队。重庆乡村旅游的发展需要富有传媒素养、专业发展背景、文化涵养较深的综合性人才团队的支撑,尤其是需要集合新时代媒介发展的快速性,发挥融媒体技术优势,加强人才队伍的培养。这就要求我们在区域发展的过程中,更加重视高校、企业、社会的联合育人功效,打造全员育人、全程育人、全方位育人的教育模式。一是着力培养“大山孩子走进大山,教育脱贫带动扶贫实效”的扶智工程,使本土人才建设梯队更为完善。引导高校贫困生分析家庭和自身条件优势,普及科教兴农、科技创新、新兴产业创业、互联网+等创业意识和理念,落实贫困生返回故乡、扎根基层、狠抓实业,给予贫困生因地制宜就业创业规划项目以政策扶持和资金资助。二是加强高校大学生扎根西部、爱国为民、勇于奉献等思想政治教育 and 相应激励机制保障,培植更多高校精英毕业后奔赴西部贫困山区,切实推动西部人才发展战略、科技兴农政策落地。三

是结合新时代媒介发展的快速性和新颖性特征,立足融媒体技术优势,培育产学研一体化的人才梯队。结合现有的政府投入与农户基础相统一、高等院校人才培养和毕业生就业价值观念引导相统一、学校职业教育和企业实业需求相统一的要求,协调联动,共同培育具有新媒介科技的赋能、高传媒素养、农业和旅游业专业学科背景的,集学习性与实践性相统一的人才队伍。四是帮助深度贫困地区彻底摆脱贫困,需要强化乡村人才振兴战略,搭建稳定的人才梯队。“授人以鱼不如授人以渔”,为实现这一目标,必须重视高校、企业、社会的联合育人功效,整合高校贫困生就业、社会支持和企业落户发展三个维度资源,打造以高校职业能力教育为内核,企业实践创新能力培育、政府政策资金帮扶的教育扶贫模式。这既需要高校毕业生的主体参与,也需要政府的资金投入,更需要企业在当地的落户发展。从“软激励”的政策刺激,到“硬制度”的法律保障,实现高校、政府和企业的三维度资源融合发展,帮助深度贫困地区实现内生式主体发展。

以“三个精准”打造高效“互联网+消费扶贫”

朱沙

今年政府工作报告指出,要开展消费扶贫行动,支持扶贫产业恢复发展。消费扶贫作为推动扶贫协作从输血式扶贫转为造血式扶贫的创新实践,如何聚焦精准发力,实现产品与市场、供给与需求的无缝衔接,已成为确保高质量完成脱贫攻坚目标任务的重要内容。

强化产销精准对接,拓宽产销渠道。一是利用互联网优势,消除产销信息不对称。“互联网+”是资源配置的新手段。要用好这个手段,将信息、技术、金融、物流等先进要素渗透到农资流通、农产品交易、农技服务、农业保险、农村金融等各个环节。在供给端,围绕产品开发、服务体系建设,提升产品的品质与内在价值;在需求端,一方面围绕产品特色和品质加大宣传,另一方面充分调动消费者参与产品评价,“用手指投票”让信息充分流通,消除偏远贫困地区农产品的产

销信息不对称,实现消费者与贫困主体的产品、服务有效对接。二是完善流通服务网络体系,推动消费扶贫“终端下沉”。发展“互联网+消费扶贫”,基础设施建设很重要。要加大国家级、市级贫困区县的资金投入,支持农商互联项目,加快区(县)级电商物流配送中心建设,完善贫困地区农产品供应链体系。大力推进消费扶贫专柜专柜试点,通过网上专区、网络平台,配合供应链金融、供应链体系、政企协同三大服务,构建“线下场景化+体验化+产业生态链+高效供应链”的新零售体系。通过终端下沉,有效解决贫困地区农产品销售的“最后一公里”难题。三是利用网络社交平台优势,推动消费扶贫“流量下沉”。要用好“农产品+直播带货”“农村电商经纪人”等模式,培育产地直播基地、直播电商服务机构等,广泛发动商业明星、领导干部或者农户自己通过直播带货的方式

让观众参与互动,深入了解产品特色,增加农产品销量。

突出贫困户精准受益,提升持续收益能力。一是完善利益联结机制。加快利益分配机制创新,探索城市消费者依托互联网平台提前预定贫困户农产品的“远山结亲”模式、“保底销售+利润提成”的“二次分红”模式等,有效提升贫困地区农民群众的获得感。同时,鼓励龙头企业、农产品批发企业、电商企业、大型超市采取“线上平台+企业(农产品加工)+农户(贫困户)”“企业+扶贫超市+农户(贫困户)”等模式,提升“互联网+消费扶贫”各方利益的组织化水平。二是扩大带贫益贫范围。按照中央单位定点扶贫、鲁渝扶贫协作、市级扶贫集团对口帮扶、区县结对帮扶、预算单位预留份额采购、组织和动员其他社会力量购销扶贫产品6个统计范围分门别类建立带贫益贫台账,发

挥“互联网+消费扶贫”对扶贫龙头企业、村集体经济、致富带头人等的辐射带动作用,发挥中国社会扶贫网资源和大数据优势,扩大“互联网+消费扶贫”的带贫益贫辐射范围。三是建立可持续的定价机制。运用大数据技术,通过消费数据统计,分析贫困地区农产品的市场竞争力、需求等因素,在成本基础上合理定价。同时,构建信息平台保障农产品价格信息畅通,及时反馈农产品的价格、数量、用户类型及其他消费信息等,满足消费者对贫困地区农产品的价格查询、品质查询等需求,保障贫困地区农产品销量的可持续。

开展产品精准识别,提升产品上行能力。一是开展扶贫产品认定。扶贫产品认定是“互联网+消费扶贫”的重要基础性工作。要建立多部门联动的扶贫产品认定管理机制,分级开展扶贫产品认定,制定“扶贫

产品目录”,公开并接受社会监督。鼓励指导各类满足条件的市场主体按标准生产产品,支持将涉农企业、专业合作社等市场主体纳入财政专项扶贫资金、财政涉农资金支持范围,享受扶贫产品优惠政策。二是完善网络识别和监管手段。完善主打农产品质量追溯体系,建立统一编码标识体系,做到“统一监管、统一认证、统一备案”,通过统一发放二维码标签、电子标签等追溯标识,赋予产品“身份证”。在此基础上,加强生产、流通环节监测,将互联网、大数据信息作为监管依据,协调各部门做好网上销售产品的资质认证、质量安全监管和诚信体系建设。三是加强品牌培育和热销产品打造。鼓励区县在保证产品质量基础上,培育知名品牌,打造热销产品,提高产品的可辨识性和用户认可度,通过互联网提高产品的市场影响力。

本版稿件来源《重庆日报》

幸福都是奋斗出来的

中共重庆市潼南区委 重庆市潼南区人民政府