

2026年2月

11

农历乙巳年十二月廿四
星期三
总第3464期
今日4版

2025年全市各区县GDP增速公布

长寿万州涪陵领跑

据重庆日报消息 2月8日,记者从市统计局获悉,2025年我市各区县GDP增速数据日前公布,其中长寿、万州和涪陵分别以6.9%、6.8%和6.7%的增速位列前3位。

按照市统计局和国家统计局重庆调查总队统计,2025年我市GDP增速为5.3%,主城区GDP增速为5.5%,其中中心城区、渝西地区和渝东新城三个片区增速分别为5.5%、5%和6.1%;渝东北三峡库区增速为4.4%;渝东南武陵山区增速为4.3%。

在我市各区县中,有19个区县去年的GDP增速“跑赢”全市5.3%的增速。其中,长寿、万州、涪陵、两江新区、合川、九龙坡、南川、綦江(不含万盛)、潼南、梁平、城口、黔江和彭水等区县的增速在6%及以上;大渡口、大足、璧山、荣昌、丰都、巫溪等区县的增速均在5.3%以上。



各区县GDP增速
扫一扫 就看到

央媒市媒看潼南

潼南 绣出城市“精”与“美” 绘就治理新画卷

重庆日报记者 张锋 吴志杰

城市治理是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。在城市化快速推进的浪潮中,如何让城市不仅有“高度”更有“温度”,不仅有“面子”更有“里子”?潼南给出了自己的答案。

近年来,潼南区深入践行“人民城市人民建,人民城市为人民”理念,积极探索超大城市现代化治理新路子,以“绣花功夫”穿针引线,通过精细化织网、社区化扎根、资源化闭环,奏响了城市治理的“三重奏”,为超大城市现代化治理提供了生动的“潼南样本”。

织密“一张网” 精细化治理从单打独斗到系统作战

“城市治理必须像绣花一样精细。”这不仅是潼南区城市管理相关负责人的口头禅,更是贯

穿于潼南城市治理实践的核心逻辑。在这里,城市管理不再是粗放的“撒网”,而是精准的“穿针引线”。

这张“网”的骨架,是体系的重塑与机制的革新。潼南区打破部门壁垒,正式运行并印发《潼南区城市治理委员会工作规则》及《潼南区城市治理委员会办公室工作细则》,确立了高位协调、提级调度的制度框架;创新性设立首席数字官,组建涵盖建设、环境、安全等领域的22人专家智库,为科学决策装上“最强大脑”。随着潼南区联合值班调度中心的建成投用,公安、水利等9大指挥系统实现贯通联动,“一网统管、一屏调度”的协同运行格局基本成型,彻底终结了以往部门“单打独斗”的困局。

这张“网”的神经,是数字技术的深度赋能。潼南区不仅归集

了4867类治理数据,推动153类数据共享,更接入了地磁传感、水位监测等37.26万个感知设备,让城市学会了“感知”风险。在新时代潼南数字生命工程项目中,新增的95个监控点位和385个算法,让涪江两岸流域及重点场景共计285.61平方公里实现了智能监控全覆盖。从“生命通道保畅”到“古树名木保护”,221个市区应用的贯通与3个“一件事”应用的上线,让数据真正跑了起来,解决了市民的急难愁盼。

精细的成效,体现在一个个具体的治理场景中。桥梁安全检测曾是涉及多部门的“老大难”,如今在城治办统一协调下,形成了“一张清单、一套流程、一体推进”的工作模式。配合“月通报、季考评”的量化考核机制,治理合力显著增强。今年,随着《2026年城市精细化治理专项行动方案》的审议通

过,潼南区针对停车难、环境脏乱等顽疾的11项具体行动全面铺开,这张密实的管理网络,正在方寸之间提升着城市的温度与效能。

沉到“一层底” 治理触角从街面管理到社区共情

如果说精细化治理是城市的骨架,那么社区治理就是流淌其中的血肉。

日前,潼南区因“城市治理进社区”的创新实践登上央视《新闻联播》,其核心秘诀在于推动治理重心下移,让城管队员从“街面管理者”变身为“社区服务员”。这一转变……(来源:重庆日报)



扫码看更多内容

“潼南柠檬”荣登

2025年度中国消费名单

本报讯(记者 陈俊霖)

近日,工业和信息化部正式公布2025年度中国消费名单。“潼南柠檬”入选区域品牌类别,这是潼南特色农业发展的重要里程碑,更是国家对潼南柠檬产业实力的高度认可。

潼南地处北纬30°全球顶级柠檬黄金带,得天独厚的自然条件孕育了高品质的潼南柠檬。目前,我区已建成32万亩柠檬种植基地,年产鲜果35万吨,占全国供应量30%以上、出口量40%以上,稳居全国柠

檬产业领先地位。同时,我区建成全国最大的柠檬脱毒种苗中心之一,拥有国家发明专利38项,成功开发饮料、绿色食品、生物医药等5大类350余种精深加工产品,产品远销30多个国家和地区,累计带动10万余人就业,为乡村振兴注入强劲动力。

接下来,我区将以此为契机,持续提升柠檬产业附加值,擦亮“潼南柠檬”金字招牌,推动特色农业高质量发展,为全国消费名品建设贡献潼南力量!

双江滨江路通车 畅行潼南文旅线

本报讯(记者 彭春 刘文静)

近日,双江滨江路延伸段正式建成通车。该道路沿涪江岸线延伸,将大佛寺景区与双江古镇两大文旅地标有机串联,标志着潼南“一江两岸”城市发展格局与文旅融合体系建设取得实质性进展。

据悉,此次通车路段全长1433米,宽8米,工程建设涵盖桥梁、道路、交通、照明及附属设施等多方面内容。其中,改建道路段长1113米,新建桥涵长度320米。项目设计充分结合沿线自然景观,力求道路与涪江生态环境协调融合。

“这条道路的建成,实现了大佛寺与双江古镇两大核心景区的高效连接。”区旅发集团产业发展部副部长张勇介绍,项目依托涪江优良的生态本底,

旨在打造一条滨江景观休闲带,最终构建以人文景观为核心、山水生态为依托的“一江两岸”旅游、生态、宜居城市空间。该路段通车后,将有效分流原国道双江场镇段的过境车流,显著缓解该区域长期存在的交通拥堵问题,改善居民出行条件。

道路的通车,不仅为市民和游客提供了更加便捷、舒适的观光动线,缩短了景区间的时空距离,更通过交通脉络的延伸,促进了沿线旅游资源整合与协同发展。它既是一条民生路,解决了群众关心的出行难题,也是一条旅游路,拓宽了文旅产业的联动空间,更是一条发展路,为提升城市功能品质、推动潼南高质量发展注入了新的基础支撑。

区政协党组理论学习中心组(扩大)专题学习会召开

本报讯(记者 陈芷琦 何云飞)近日,区政协党组理论学习中心组(扩大)专题学习会召开。会议传达学习习近平总书记关于党的自我革命、作风建设等系列重要论述的理解把握,将学习成果转化推动政协高质量发展的具体成效。要筹备并开好年度民主生活会,严肃开展批评和自我批评,通过民主生活会统一思想、凝聚共识、激发干劲。要持续深化理论武装,不断提高政治判

断力、政治领悟力和政治执行力,切实筑牢信仰之基,自觉锤炼坚强党性。要强化纪律作风建设,推进全面从严治党向纵深发展,严守纪律规矩,弘扬优良作风,共同营造风清气正、团结和谐、干事创业的良好政治生态。

会议指出,2026年全市两会是在“十五五”开局起步、现代化新重庆建设向纵深推进的关键节点召

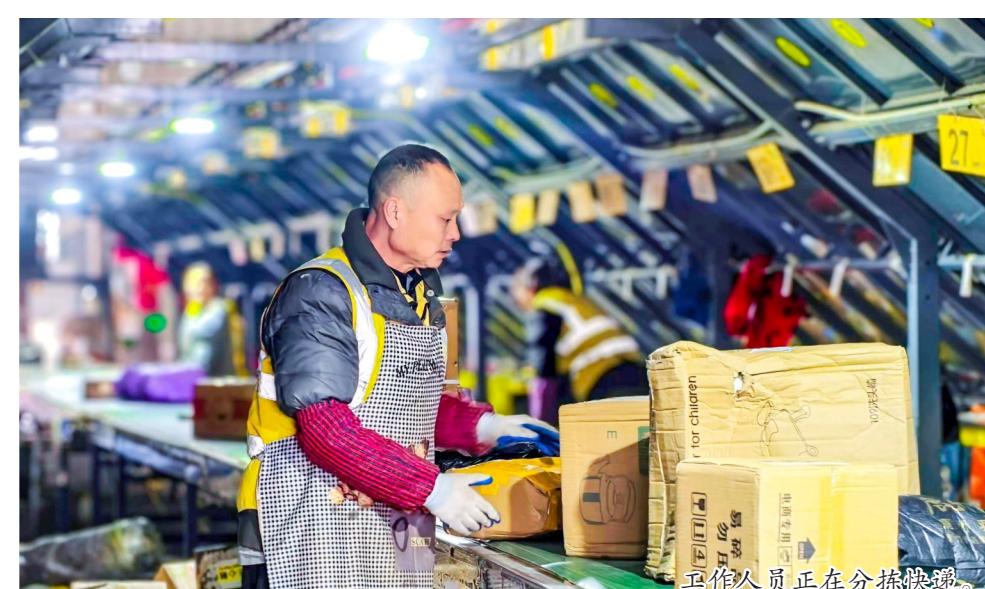
开的重要会议,系统总结全市发展成效,科学部署年度目标任务,为做好当前和今后一个时期工作提供了方向指引和行动遵循。全区政协系统要把学习贯彻全市两会精神作为重要政治任务,与中央决策部署和市委、区委工作要求贯通起来,深刻领会精神实质、准确把握实践要求,切实把思想和行动统一到全市、全区发展大局上来。

新春走基层

村级服务站直通快递网络

潼南打通乡村物流“最后一公里”

本报记者 张峻豪 李彦亭



能将自家制作的腊肉、香肠等土特产寄给远方的亲人。

“原来的时候我们取快递,都要坐车去城里,现在在家门口就可以取到快递,真的很方便,对于我们这些老年人,平时不太爱出门,想给子女邮寄点家乡的特

产这些都很方便!”大佛街道胜利村村民王兴乐说。

产品双向流通 激活乡村经济

快递进村不仅方便了村民收取包裹,

更重要的是打通了农产品上行的通道。

在崇龛镇白沙村,返乡创业青年曾继文通过村级服务站,将当地的柠檬、红薯粉等土特产销往全国各地。“以前我们的产品要走很远才能寄出去,现在家门口就能发货,成本降低了,销量也上去了。”曾继文兴奋地说。

据潼南邮政公司相关负责人介绍,公司依托村级站点,通过“邮运通”模式热销潼南宝龙蜜柚,提高配送时效50%,电商平台销售实现增值3元每斤,帮助村民增收超过4000元每亩,特别是在春节前夕,潼南柠檬、黄桃罐头等通过快递网络销往全国。

为提升村级站点的运营效率,潼南邮政管理局推动各快递企业加大科技投入。目前,大部分村级站点配备了智能快递柜或电子面单打印机,村民取件更加便捷。

“我们开发了统一的村级快递管理系统,可以实时监控各站点的运营情况。”区邮政业发展安全中心行业管理相关负责人杨煊介绍,该系统还能分析各村的快递

流向,为优化物流网络提供数据支持。村民王大爷通过智能快递柜刷脸取件,整个过程不到30秒。“这个‘黑科技’真方便,我们老年人用起来也不费劲。”

春节期间保畅通 多措并举应对高峰

随着春节临近,快递业务量明显增加。潼南邮政管理局提前部署,指导各快递企业做好旺季服务保障工作。

“我们增加了30%的派送人员,并增加调配临时运输车辆。”潼南韵达快递有限公司总经理陈立强告诉记者,公司还对快递员进行了专项安全培训,确保春节期间物流运输安全高效。

在中通分拨中心,工作人员正在紧张有序地分拣包裹。“早上6点就开始分拣,旺季的时候凌晨3点就开始,每日进出快件43000件左右,我们通过两班倒的工作制度,确保当天到达的包裹当天处理完毕。同时,对寄往农村的包裹实行优先分拣、优先派送。”派送员王先生说。针对春节期间的安全生产,潼南邮政管理局联合相关部门开展了专项检查,重点检查消防设施、车辆安全、操作规范等内容,确保节日期间物流运输安全无虞。

春节期间,潼南邮政管理局将重点督促邮政快递企业把安全生产关、服务质量关,科学调配人力物力,确保春节期间行业生产运行和服务保障平稳有序,以更好满足人民群众(下转4版)



古溪镇《醒狮篮球》节目表演。

当“Becoming Chinese”热潮掀起 更需要我们大方自信做好自己

山海

从煮苹果水、练八段锦到穿棉拖喝热水，一股名为“Becoming Chinese”的风潮正在海外社交媒体悄然兴起，掀起一场跨越国界的文化共鸣。线下则以“China Travel”沉浸式体验真实中国。眼下，世界正在以全新的目光审视这个东方国度。这一现象背后，既是中国综合实力的集中彰显，也是文明交流互鉴的生动注脚。

深究这股热潮的成因，根本在于中国硬实力的持续跃升与制度优势的充分显现。近年中国硬实力实现全方位跨越式提升，科技、军事、基建、深海深空探索等核心领域成果频出，量子计算、量子通信实现对国际顶尖水平的反超，数字经济、新能源等新质生产力快速发展……从大国重器到核心技术，从基础建设到产业升级，中国硬实力的硬核底气成为国家形象的坚实支撑。从去年跨国网络对账到如今美国“新杀线”引发的广泛讨论中，很多人看到我们建成了世界规模最大的社会保障和医疗卫生体系，医保报销、失业救济、社会救助层层托底，正是这种让普通人免于“新杀线”恐惧的制度安全感，构成了中华文明吸引力的物质基础。

与此同时，中国软实力的提升正在重塑全球青年的认知版图。英国品牌金融公司数据显示，2025年中国全球软实力指数首次超越英国，18至24岁海外青年对中国的好感度大幅上升。这种自下而上的传播力量，远比官方宣传更具穿透力。当韩国博主直播展示中国旅途收获的幸福温暖，这些去滤镜化的真实互动，恰恰打破了西方长期营造的刻板印象。配合持续扩大的“免签朋友圈”与240小时过境免签政策，过去一年全国各口岸入境外国人达4060万人次，同比增长27.2%，中国形象正在被更加立体地看到和感受。

有人问，面对这一波跨文化认同的浪潮，我们应该做些什么？笔者认为，无需刻意迎合，更不必过度表演。最真实的中国魅力，恰恰源于普通人日常生活的自然流露，沉淀千年的东方智慧。无论是晨练的太极拳，还是日常餐饮，亦或待人接物的热情周到，这些未经修饰的生活片段本身就是一种文化输出。我们要做的，只是大大方方展现自己真实的生活状态，以自信姿态接待八方来客，在举手投足间彰显文化自信。一种不卑不亢的态度，正是对“中国威胁论”等偏见最有力的回应，也是对中华文明深厚底蕴最好的诠释。

当然，将短期流量转化为长期认同，仍需在内容深度与交流平台上下功夫。一方面，不能满足于养生茶饮、八段锦等表层符号的传播，更要深入阐释“天人合一”“中庸之道”等哲学内涵，让世界理解中式生活方式背后的文化逻辑；另一方面，应持续搭建民间交流桥梁，邀请更多海外创作者来华深度体验，在真实互动中消解误解。财政部等五部门新设41家口岸进境免税店的举措，正是从消费场景入手延长游客停留时间、深化文化体验的务实之策。

春节的钟声即将敲响，红灯笼挂满街巷，饺子香气四溢。期待全球游客在这个春节走进中国，在喜庆祥和的氛围中，感受一个真实、立体、全面的东方国度。而我们普通人不必刻意去做什么，只需更加从容自信，继续建设好自己的家园，传承好数千年积淀的生活智慧。

涪江锐评

潼南“村晚”决赛落幕 乡土舞台“民星”闪耀

本报记者 张凡 陈芷琦

2月9日晚，“和美潼乡·潼播村晚”才艺大赛总决赛暨“渝快荟”消费节在奋进广场举行。历经全区海选、片区选拔，18组从基层走出的本土“民星”同台竞演，为观众带来一场充满乡情的文艺联欢。

总决赛节目特色鲜明，涵盖非遗、红色主题、乡土故事等多种类型。四川清音《小放风筝》展现非遗魅力，相声《三任接力引贤归政企同心卧佛兴》讲述本地发展故事，舞蹈、戏曲等节目生动呈现了潼南群众的文化风采与精神面貌。

现场观众薛丝元表示：“村晚让年味更浓，氛围很好。”桂林街道双坝社区的《蔬菜基地服装秀》将蔬菜与时尚结合，参赛选手余琳说：“希望让蔬菜从餐桌走向舞台，展现我们特色产业的发展。”

作为潼南特色文化品牌，“潼南村晚”不仅是才艺比拼，更是“文化+消费”融合的实践。同期举办的“渝快荟”消费节，让群众在观赏节目之余享受消费实惠。

本届村晚自2025年12月启动，坚持“百姓演、百姓看、百姓乐”，累计吸引超30万人次现场参与，上千人报名海选，推出近百个原创节目。活动通过“线下演出+线上直播”联动，线上总曝光量突破700万人次，单场直播观看峰值达50万，相关短视频创作逾万条，带动本地农产品销售超100万元，实现了文化活力与乡村经济的双向赋能。

本次活动由区委宣传部、区融媒体中心、区农业农村委等部门共同主办，不仅为潼南本土文艺人才提供了展示自我的广阔平台，更以文化为纽带，织密了乡情联结，擦亮了潼南乡村文化品牌。下一步，潼南将继续深耕本土文化，打造更多群众喜闻乐见的活动，以文化赋能乡村振兴。

扫码
查看更多内容

桂林街道《蔬菜基地服装秀》。

潼南打通乡村物流“最后一公里”

(上接1版)日益增长的美好用邮需要为根本目的，完善“邮运通”村级综合便民服务站建设，畅通工业品下乡“最后一公里”与农产品进城的“最初一公里”。

随着最后一公里障碍的破除，我区的乡村正通过快递网络与全国市场紧密连接。一个个包裹不仅传递着亲情和年味，更承载着乡村振兴的希望与活力。在这个春节，潼南村民不仅收到了远方的祝福，也寄出了自家的喜悦，快递网络真正成为连接城乡的温暖纽带。

