



2025年全市各区县GDP增速公布 长寿万州涪陵领跑

据重庆日报消息 2月8日，记者从市统计局获悉，2025年全市各区县GDP增速数据日前公布，其中长寿、万州和涪陵分别以6.9%、6.8%和6.7%的增速位列前三位。

按照市统计局和国家统计局重庆调查总队统计，2025年全市GDP增速为5.3%，主城区GDP增速为5.5%，其中中心城区、渝西地区和渝东新城三个片区增速分别为5.5%、5%和6.1%；渝东北三峡库区增速为4.4%；渝东南武陵山区增速为4.3%。

在我市各区县中，有19个区县去年的GDP增速“跑赢”全市5.3%的增速。

其中，长寿、万州、涪陵、两江新区、合川、九龙坡、南川、綦江（不含万盛）、潼南、梁平、城口、黔江和彭水等区县的增速在6%及以上；大渡口、大足、璧山、荣昌、丰都、巫溪等区县的增速均在5.3%以上。



各区县GDP增速
扫一扫 就看到

央媒市媒看潼南

潼南 绣出城市“精”与“美” 绘就治理新画卷

重庆日报记者 张锋 吴志杰

城市治理是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。在城市化快速推进的浪潮中，如何让城市不仅有“高度”更有“温度”，不仅有“面子”更有“里子”？潼南给出了自己的答案。

近年来，潼南区深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”理念，积极探索超大城市现代化治理新路子，以“绣花功夫”穿针引线，通过精细化织网、社区化扎根、资源化闭环，奏响了城市治理的“三重奏”，为超大城市现代化治理提供了生动的“潼南样本”。

织密“一张网” 精细化治理从单打独斗到系统作战

“城市治理必须像绣花一样精细。”这不仅是潼南区城市管理局相关负责人的口头禅，更是贯

穿于潼南城市治理实践的核心逻辑。在这里，城市管理不再是粗放的“撒网”，而是精准的“穿针引线”。

这张“网”的骨架，是体系的重塑与机制的革新。潼南区打破部门壁垒，正式运行并印发《潼南区城市治理委员会工作规则》及《潼南区城市治理委员会办公室工作细则》，确立了高位协调、提级调度的制度框架；创新性设立首席数字官，组建涵盖建设、环境、安全等领域的22人专家智库，为科学决策装上“最强大脑”。随着潼南区联合值班调度中心的建成投用，公安、水利等9大指挥系统实现贯通联动，“一网统管、一屏调度”的协同运行格局基本成型，彻底终结了以往部门“单打独斗”的困局。

这张“网”的神经，是数字技术的深度赋能。潼南区不仅归集

了4867类治理数据，推动153类数据共享，更接入了地磁传感、水位监测等37.26万个感知设备，让城市学会了“感知”风险。在新时代潼南数字生命工程项目中，新增的95个监控点位和385个算法，让涪陵两江流域及重点场景共计285.61平方公里实现了智能监控全覆盖。从“生命通道保畅”到“古树名木保护”，221个市区应用的贯通与3个“一件事”应用的上线，让数据真正跑了起来，解决了市民的急难愁盼。

精细的成效，体现在一个个具体的治理场景中。桥梁安全检测曾是涉及多部门的“老大难”，如今在城治办统一协调下，形成了“一张清单、一套流程、一体推进”的工作模式。配合“月通报、季考评”的量化考核机制，治理合力显著增强。今年，随着《2026年城市精细化管理专项行动方案》的审议通过，潼南区针对停车难、环境脏乱等顽疾的11项具体行动全面铺开，这张密实的管理网络，正在方寸之间提升着城市的温度与效能。

沉到“一层底” 治理触角从街面管理到社区共情

如果说精细化治理是城市的骨架，那么社区治理就是流淌其中的血肉。

日前，潼南区因“城市治理进社区”的创新实践登上央视《新闻联播》，其核心秘诀在于推动治理重心下移，让城管队员从“街面管理者”变身“社区服务者”。这一转变……（来源于重庆日报）



扫码看更多内容

“潼南柠檬”荣登 2025年度中国消费名品名单

本报讯（记者 陈俊霖）近日，工业和信息化部正式公布2025年度中国消费名品名单。“潼南柠檬”入选区域品牌类别，这是潼南特色农业发展的重要里程碑，更是国家对潼南柠檬产业实力的高度认可。

潼南地处北纬30°全球顶级柠檬黄金带，得天独厚的自然条件孕育了高品质的潼南柠檬。目前，我区已建成32万亩柠檬种植基地，年产鲜果35万吨，占全国供应量30%以上、出口量40%以上，稳居全国柠

檬产业领先地位。同时，我区建成全国最大的柠檬脱毒种苗中心之一，拥有国家发明专利38项，成功开发饮料、绿色食品、生物医药等5大类350余种精深加工产品，产品远销30多个国家和地区，累计带动10余万人就业，为乡村振兴注入强劲动力。

接下来，我区将以此为契机，持续提升柠檬产业附加值，擦亮“潼南柠檬”金字招牌，推动特色农业高质量发展，为全国消费名品建设贡献潼南力量！

双江滨江路通车 畅行潼南文旅线

本报讯（记者 彭春 刘文静）近日，双江滨江路延伸段正式建成通车。该道路沿江岸线延伸，将大佛寺景区与双江古镇两大文旅地标有机串联，标志着潼南“两江两岸”城市发展格局与文旅融合体系建设取得实质性进展。

据悉，此次通车路段全长1433米，宽8米，工程建设涵盖桥梁、道路、交通、照明及附属设施等多方面内容。其中，改建道路段长1113米，新建桥涵长度320米。项目设计充分结合沿线自然景观，力求道路与沿江生态环境协调融合。

“这条道路的建成，实现了大佛寺与双江古镇两大核心区的高效连接。”区旅发集团产业发展部副部长张茜介绍，项目依托沿江优良的生态本底，

旨在打造一条滨江景观休闲带，最终构建以人文景观为核心、山水生态为依托的“两江两岸”旅游、生态、宜居城市空间。该路段通车后，将有效分流原国道双江场镇段的过境车流，显著缓解该区域长期存在的交通拥堵问题，改善居民出行条件。

道路的通车，不仅为市民和游客提供了更加便捷、舒适的观光动线，缩短了景区间的时空距离，更通过交通网络的延伸，促进了沿线旅游资源整合与协同发展。它既是一条民生路，解决了群众关心的出行难题，也是一条旅游路，拓宽了文旅产业的联动空间，更是一条发展路，为提升城市功能品质、推动潼南高质量发展注入了新的基础支撑。

区政协党组理论学习中心组(扩大)专题学习会召开

本报讯（记者 陈芷琦 何云飞）近日，区政协党组理论学习中心组(扩大)专题学习会召开。会议传达学习习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，习近平总书记在中央政治局民主生活会上重要讲话，政协第六届重庆市委员会第四次会议精神等，区政协党组理论学习中心组全体成员围绕学习主题发言。区政协党组书记、

主席欧汉东主持会议并讲话。

会议强调，要进一步深化习近平总书记关于党的自我革命、作风建设等系列重要论述的理解把握，将学习成果转化为推动政协高质量发展的具体成效。要筹备并开好年度民主生活会，严肃开展批评和自我批评，通过民主生活会统一思想、凝聚共识、激发干劲。要持续深化理论武装，不断提高政治判

断力、政治领悟力和政治执行力，切实筑牢信仰之基，自觉锤炼坚强党性。要强化纪律作风建设，推进全面从严治党向纵深发展，严守纪律规矩，弘扬优良作风，共同营造风清气正、团结和谐、干事创业的良好政治生态。

会议指出，2026年全市两会是在“十五五”开局起步、现代化新重庆建设向纵深推进的关键节点召

开的重要会议，系统总结全市发展成效，科学部署年度目标任务，为做好当前和今后一个时期工作提供了方向指引和行动遵循。全区政协系统要把学习贯彻全市两会精神作为重要政治任务，与中央决策部署和市委、区委工作要求贯通起来，深刻领会精神实质、准确把握实践要求，切实把思想和行动统一到全市、全区发展大局上来。

新春走基层

村级服务站直通快递网络

潼南打通乡村物流“最后一公里”

本报记者 张峻豪 李彦亭

春节前夕，桂林街道双坝社区的便民服务站比往常更加忙碌。村民李大姐拿着儿子从广州寄来的年货包裹，脸上洋溢着笑容：“以前取快递要跑到镇上，现在走几步路就能拿到，太方便了！”

这正是潼南邮政管理局推动全区173个村级便民服务站全面接入快递网络的成果。目前，我区已有中国邮政、顺丰、京东、德邦、“三通一达”（中通、圆通、申通、韵达）、极兔、跨海等主要快递企业的服务延伸到村级站点，真正打通了快递进村“最后一公里”。

村级站点纵延伸 村民取件不出村

为破解农村快递“最后一公里”难题，潼南邮政管理局自去年初开始推进“快递进村”工程，通过整合资源、优化网络，目前已在173个行政村建成标准化便民服务站，实现村级快递服务全覆盖。

采取“邮快合作”“交邮合作”等多种模式，引导快递企业共享末端资源，累计运输邮件1万余件，有效降低物流成本超30%。这些村级站点不仅提供快递收寄服务，还整合便民缴费、农特产品代销等多项功能，成为服务农民生产生活的综合平台。

在大佛街道胜利村便民服务站，站点负责人唐东梅正忙着整理刚到的包裹。“现在每天有500多件快递，春节前更是增加到1000多件。”唐东梅说，村民不仅能方便地收取子女从外地寄来的年货，还



工作人员正在分拣快递。

能将自家制作的腊肉、香肠等土特产寄给远方的亲人。

“原来的时候我们取快递，都要坐车去城里面，现在在家门口就可以取到快递，真的很方便，对于我们这些老年人，平时不太爱出门，想给子女邮点家乡的特

产这些都很方便！”大佛街道胜利村村民王兴乐说。

产品双向流通 激活乡村经济

快递进村不仅方便了村民收取包裹，

更重要的是打通了农产品上行的通道。

在崇龛镇白沙村，返乡创业青年曾继文通过村级服务站，将当地的柠檬、红薯粉等土特产销往全国各地。“以前我们的产品要走很远才能寄出去，现在家门口就能发货，成本降低了，销量也上去了。”曾继文兴奋地说。

据潼南邮政公司相关负责人介绍，该公司依托村级站点，通过“邮运通”模式热销潼南宝龙蜜柚，提高配送时效50%，电商平台销售实现增值3元每斤，帮助村民增收超过4000元每亩，特别是在春节前夕，潼南柠檬、黄桃罐头等通过快递网络销往全国。

为提升村级站点的运营效率，潼南邮政管理局推动各快递企业加大科技投入。目前，大部分村级站点配备了智能快递柜或电子面单打印机，村民取件更加便捷。

“我们开发了统一的村级快递管理系统，可以实时监控各站点的运营情况。”区邮政业发展安全中心行业管理相关负责人杨焯介绍，该系统还能分析各村的快递

流向，为优化物流网络提供数据支持。村民王大爷通过智能快递柜刷脸取件，整个过程不到30秒。“这个‘黑科技’真方便，我们老年人用起来也不费劲。”

春节旺季保畅通 多措并举应对高峰

随着春节临近，快递业务量明显增加。潼南邮政管理局提前部署，指导各快递企业做好旺季服务保障工作。

“我们增加了30%的派送人员，并增加调配临时运输车辆。”潼南韵达快递有限公司总经理陈立强告诉记者，公司还对快递员进行了专项安全培训，确保春节期间物流运输安全高效。

在中通分拨中心，工作人员正在紧张有序地分拣包裹。“早上6点就开始分拣，旺季的时候凌晨3点就开始，每日进出快递43000件左右，我们通过两班倒的工作制度，确保当天到达的包裹当天处理完毕。同时，对寄往农村的包裹实行优先分拣、优先派送。”派送员王先生说。针对春节期间的安全生产，潼南邮政管理局联合相关部门开展了专项检查，重点检查消防设施、车辆安全、操作规范等内容，确保节日期间物流运输安全无虞。

春节期间，潼南邮政管理局将重点督促邮政快递企业把安全生产关、服务质量关，科学调配人力物力，确保春节旺季期间行业生产运行和服务保障平稳有序，以更好满足人民群众（下转4版）



古溪镇《醒狮篮球》节目表演。

潼南“村晚”决赛落幕 乡土舞台“民星”闪耀

本报记者 张凡 陈芷琦



食品摊位热闹非凡。

舞蹈小演员候场。

炸酥肉摊位人气十足。

2月9日晚，“和美潼乡·潼播村晚”才艺大赛总决赛暨“渝快荟”消费节在奋进广场举行。历经全区海选、片区选拔，18组从基层走出的本土“民星”同台竞演，为观众带来一场充满乡情的文艺联欢。

总决赛节目特色鲜明，涵盖非遗、红色主题、乡土故事等多种类型。四川清音《小放风筝》展现非遗魅力，相声《三任接力引贤归 政企同心卧佛兴》讲述本地发展故事，舞蹈、戏曲等节目生动呈现了潼南群众的文化风采与精神面貌。

现场观众薛丝元表示：“村晚让年味更浓，氛围很好。”桂林街道双坝社区的《蔬菜基地服装秀》将蔬菜与时尚结合，参赛选手余琳说：“希望让蔬菜从餐桌走向舞台，展现我们特色产业的发展。”

作为潼南特色文化品牌，“潼南村晚”不仅是才艺比拼，更是“文化+消费”融合的实践。同期举办的“渝快荟”消费节，让群众在观赏节目之余享受消费实惠。

本届村晚自2025年12月启动，坚持“百姓演、百姓看、百姓乐”，累计吸引超30万人次现场参与，上千人报名海选，推出近百个原创节目。活动通过“线下演出+线上直播”联动，线上总曝光量突破700万人次，单场直播观看峰值达50万，相关短视频创作逾万条，带动本地农产品销售超100万元，实现了文化活力与乡村经济的双向赋能。

本次活动由区委宣传部、区融媒体中心、区农业农村委等部门共同主办，不仅为潼南本土文艺人才提供了展示自我的广阔平台，更以文化为纽带，织密了乡情联结，擦亮了潼南乡村文化品牌。下一步，潼南将继续深耕本土文化，打造更多群众喜闻乐见的活动，以文化赋能乡村振兴。



桂林街道《蔬菜基地服装秀》。

当“Becoming Chinese”热潮掀起 更需要我们大方自信做好自己

山海

从煮苹果水、练八段锦到穿棉拖喝热水，一股名为“Becoming Chinese”的风潮正在海外社交媒体悄然兴起，掀起一场跨越国界的文化共鸣。线下则以“China Travel”沉浸式体验真实中国。眼下，世界正在以全新的目光审视这个东方国度。这一现象背后，既是中国综合实力的集中彰显，也是文明交流互鉴的生动注脚。

深究这股热潮的成因，根本在于中国硬实力的持续跃升与制度优势的充分显现。近年中国硬实力实现全方位跨越式提升，科技、军事、基建、深海深空探索等核心领域成果频出，量子计算、量子通信实现对国际顶尖水平的反超，数字经济、新能源等新质生产力快速发展……从大国重器到核心技术，从基础设施建设到产业升级，中国硬实力的硬核底气成为国家形象的坚实支撑。从去年跨国网络对账到如今美国“斩杀线”引发的广泛讨论中，很多人看到我们建成了世界规模最大的社会保障和医疗卫生体系，医保报销、失业救济、社会救助层层托底，正是这种让普通人免于“斩杀线”恐惧的制度安全感，构成了中华文明吸引力的物质基础。

与此同时，中国软实力的提升正在重塑全球青年的认知版图。英国品牌金融公司数据显示，2025年中国全球软实力指数首次超越英国，18至24岁海外青年对中国的好感度大幅上升。这种自下而上的传播力量，远比官方宣传更具穿透力。当韩国博主直播展示中国旅途收获的幸福温暖，这些去滤镜化的真实互动，恰恰打破了西方长期营造的刻板印象。配合持续扩大的“免签朋友圈”与24小时过境免签政策，过去一年全国各口岸入境外国人达4060万人次，同比增长27.2%，中国形象正在被更加立体地看到和感受。

有人问，面对这一波跨文化认同的浪潮，我们应该做些什么？笔者认为，无需刻意迎合，更不必过度表演。最真实的中国魅力，恰恰源于普通人日常生活的自然流露，沉淀千年的东方智慧。无论是晨练的太极拳，还是日常餐饮，亦或待人接物的热情周到，这些未经修饰的生活片段本身就是一种文化输出。我们要做的，只是大大方方展现自己真实的生活状态，以自信姿态接待八方来客，在举手投足间彰显文化自信。一种不卑不亢的态度，正是对“中国威胁论”等偏见最有力的回应，也是对中华文明深厚底蕴最好的诠释。

当然，将短期流量转化为长期认同，仍需在内容深度与交流平台上下功夫。一方面，不能满足于养生茶饮、八段锦等表层符号的传播，更要深入阐释“天人合一”“中庸之道”等哲学内涵，让世界理解中式生活方式背后的文化逻辑；另一方面，应持续搭建民间交流桥梁，邀请更多海外创作者来华深度体验，在真实互动中消解误解。财政部等五部门新设41家口岸进境免税店的举措，正是从消费场景入手延长游客停留时间、深化文化体验的务实之策。

春节的钟声即将敲响，红灯笼挂满街巷，饺子香气四溢。期待全球游客在这个春节走进中国，在喜庆祥和的氛围中，感受一个真实、立体、全面的东方国度。而我们普通人不必刻意去做什么，只需更加从容自信，继续建设好自己的家园，传承好数千年积淀的生活智慧。

涪江锐评

潼南打通乡村物流“最后一公里”

(上接1版)日益增长的美好用邮需要为根本目的，完善“邮运通”村级综合便民服务站建设，畅通工业品下乡“最后一公里”与农产品进城的“最初一公里”。

随着最后一公里障碍的破除，我区的乡村正通过快递网络与全国市场紧密连接。一个个包裹不仅传递着亲情和年味，更承载着乡村振兴的希望与活力。在这个春节，潼南村民不仅收到了远方的祝福，也寄出了自家的喜悦，快递网络真正成为连接城乡的温暖纽带。



扫码
看更多内容