



中共中央办公厅 国务院办公厅 关于加强新就业群体服务管理的意见

(2025年10月29日)

新就业群体是社会主义劳动者的重要组成部分，是经济社会发展不可或缺的重要力量。当前我国新兴领域迅速发展，尤其是以互联网平台为支撑的新业态大量涌现，聚集了规模庞大的新就业群体。为加强新就业群体服务管理，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为中心，坚持以改革创新为动力，健全工作机制，强化统筹协调……(来源于重庆日报)



扫码看更多内容

元方在潼南区年轻干部代表座谈会上强调

勇担使命 锤炼本领 真抓实干 为潼南现代化建设贡献更多青春力量

本报讯(记者 蒋坐吕洁)在五四青年节前夕，4月27日，区委书记元方主持召开年轻干部代表座谈会。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于年轻干部健康成长的重要论述，全面落实党中央决策部署和市委工作要求，牢固树立和践行正确政绩观，勇担使命、锤炼本领、真抓实干，为潼南现代化建设贡献更多青春力量。

区委副书记张翱，区委常委、常务副区长曾伟参加。

座谈会上，来自基层一线、医疗教育、区属国企、金融机构等10位年轻干部代表作交流发言。大家紧紧围绕深入学习贯彻习近平总书记

重要讲话重要指示精神，结合工作实际谈体会、讲打算、提建议。

在认真听取发言后，元方指出，潼南是成渝之心、渝西北战略桥头堡，区位优势、机遇好、特色强。区委立足潼南基本区情，准确把握阶段特征，明晰未来发展方向、目标举措和重点任务，突出双圈引领、同城一体、中部崛起，坚持特色鲜明、质量优异，巩固已有优势、集中力量突破，工业强区、农业示范，提质教育、提升医疗，加快推进产业特色鲜明、发展质量优异、生态环境良好的现代化潼南建设。

元方强调，当前，潼南发展机遇叠加，发展积厚成势，前景广

阔、大有可为。年轻干部作为潼南发展的生力军，要立足初心使命，牢记责任担当，主动投身潼南现代化建设火热实践，奋力书写无愧于时代、无愧于青春的精彩篇章。要坚持以忠诚铸魂，自觉做政治上的明白人，深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，厚植爱国情怀，把青春航向，以实干实绩坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要坚持从实际出发、按规律办事，用心做事业上的工程师，在学习钻研中增强本领，在把握全局中抓住关键，在创新突破中解决问题，成为本行业本领域的行家里手。要

坚持以初心笃行，躬身做勤政为民的实干家，切实把担当实干作为成事之要，把为民造福作为最大政绩，努力创造经得起实践、历史和人民检验的实绩。要坚持以自律修身，始终做廉洁从政的清醒者，自觉将纪律挺在前面，高标准、严要求做好各项工作，实现人生价值、书写青春华章。区委将一如既往地关心、培养年轻干部，为大家成长创造更好条件、搭建更广平台。各级各部门要树立强烈的人才意识，进一步完善选育管用全链条机制，既压担子也教方法，既严格管理也真诚关爱，为年轻干部施展才华、茁壮成长营造良好环境。

让书香飘进千家万户

本报记者 吴鑫袁

“妈妈，今天故事会讲什么呀？”近日，潼南新华书店儿童阅读区内，6岁的王明佳拉着母亲的手，满眼期待。这样的场景，每周都在上演。

作为“潼城潼阅·乐绘童年”故事会的忠实小读者，王明佳已连续参加一年多。“以前孩子不爱看书，现在每周都盼着来。”母亲李舒笑着说。

这个始于2020年的少儿阅读品牌，已陪伴潼南孩子走过近六年。截至2026年3月，累计开展线上线下活动超494期，线下参与超2万人次，线上音频点击量超3万次，并于2023年获评重庆市“优秀全民阅读推广活动”。

“绘本共读+实践体验”是活动的核心模式。在新华书店和图书馆的儿童阅读区，每周都有专人讲述绘本，穿插趣味问答和手工制作。活动还走进双江镇杨阁村旧居广场、卧佛镇、涪江小学等地，将优质阅读送到基层孩子身边。线上，微信公众号每周更新专业志愿者录制的绘本音频，打破时空限制。

如果说“乐绘童年”深耕少儿阅读土壤，那么“书响潼城”则将书香送到了田间地头。

“各位乡亲，今天为大家带来的是……”傍晚，潼南区双江镇金龙村的“大喇叭”准时响起。这是2025年启动的“书响潼城”全民阅读项目，利用覆盖全区23个镇街、304个行政村(社区)的“广播村村响”系统，每日早中晚三个时段播放有声内容。

项目组建了由专业播音员、文化名人、教师、返乡大学生等组成的百人志愿者队伍，累计录制播出音频节目超33期。线上音频之外，线下延伸开展绘本分享、名家讲座、流动图书进基层等活动超百场，覆盖人群超过70万人。

“我们识字少，以前想看书也看不了。现在听广播就能听知识，方便得很！”金龙村村民陈代生说。

一个聚焦少儿，一个覆盖全域；一个以绘本为媒，一个以声音为桥。两个品牌互为补充，构建起潼南“全龄段、全覆盖”的阅读推广体系。为进一步拓宽阅读渠道，潼南区还在全区打造全民阅读驿站10余个，夯实线下阅读阵地；依托“重庆潼南”客户端开设“潼·读书吧”专栏，拓展线上参与渠道；通过线上线下同频共振，营造“周周有期待、期期有精彩”浓厚书香氛围。

潼南区委宣传部副部长李军表示，下一步将持续深化两个品牌建设：“乐绘童年”将增加科普阅读、经典诵读等内容，向乡镇和偏远学校延伸，设立阅读示范点；“书响潼城”将细分受众群体，探索开设留守儿童“故事时光”、返乡青年“创业指南”、老年人“健康养生”等个性化栏目，并举办朗诵大赛、寻找“最美朗读者”等活动，吸引更多群众从“听书者”变为“读书人”。

从书店到农村，从孩童到老人，潼南正以务实举措，让书香飘进千家万户。

筑牢“安全底线” 激活“发展高线”

潼南 坚持双线并行 建设宜居宜业美丽乡村

近年来，在潼南区委、区政府的高度重视下，在市住房城乡建委的支持下，潼南区住房城乡建委通过完善农村危房改造管理制度筑牢“安全底线”，再以巴蜀美丽庭院示范片建设为抓手激活“发展高线”，探索出一条“政府主导、群众参与、社会资本注入”的可持续乡村振兴之路，在涪江两江之畔绘就了一幅宜居宜业、村美人富的巴渝新村画卷。



梓潼街道李台村房屋后环境干净整洁。



梓潼街道李台村“旭日东升”巴蜀美丽庭院示范片。

完善农房改造制度 闭环管理守住“安全底线”

乡村振兴的基石，是民生的安全。如果连基本的居住安全都无法保障，产业发展便如空中楼阁。潼南区住房城乡建委将“完善农房改造制度”作为乡村振兴的“先手棋”，打出了一套精准有力的“闭环管理”组合拳。

为了确保危房改造政策能落到实处，潼南区住房城乡建委致力于破解基层治理中的信息不对称难

题，建立了动态排查机制和部门联审机制。通过利用大数据比对户籍、房产等多维信息，构建起一套科学的识别体系，极大提升了危房改造对象识别的精准度，确保有限的资源真正惠及最需要的群众，实现公共资源的公平高效配置。

梓潼街道罗家村的低保户鲁传志对此深有感触。他的房子曾被评定为D级危房，存在严重安全隐患。在街道动态巡查中，这一问题被及时发现并纳入改造计划。“政府补助了三万五千元，我自己出了一

点，现在住得既安全又舒心。”2024年8月搬进新家的鲁传志，脸上洋溢着幸福的笑容。

为确保改造质量，潼南区住房城乡建委引入第三方技术机构进行现场验收，并建立了独特的“回访”制度——邀请第三方机构对上一一年完成改造的农户进行全面核实，了解政策落实、资金到位及干部廉洁情况。这种“阳光下运行”的监管模式，让村民吃下了“定心丸”，也让每一分惠民资金都花在了刀刃上。

据统计，自2021年巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接以来，潼南已累计改造农村危房1983户，发放补助资金数千万元……(来源于重庆日报)



扫码看更多内容

导读

3版

党建引领聚“青”力 乡村振兴添“新”声
新胜镇“新青荟”品牌激活青年人才“一池春水”

重庆潼南：“兴乡专家团”下乡兴产业

“花椒烘干环节的能耗高，品质也不稳定，还存在安全隐患。”周末的午后，重庆一家农业龙头企业的负责人张升平，一见面就向刚到潼南区双江镇金龙社区花椒基地的专家大倒苦水。

西南大学教授杨明金仔细检查完烘干设备，现场开出“处方”：热泵烘干技术既清洁节能，又精准控温，能大幅提高烘干的均匀度。烘干房适当改造后，还可以实现封闭式循环热风烘干。

针对大伙儿提出的问题，杨明金和几

位专家一一给出解决思路和办法。种植大户们一边提问，一边用手机拍摄全程，生怕漏掉了专家讲解的细节。

自2025年10月首批“兴乡专家团”正式入驻以来，这样的场景在潼南乡村常能看见。

潼南是重庆的农业大区，享有“国际柠檬之都”“西部绿色菜都”等美誉。但潼南的农业发展和乡村振兴也受到人才匮乏的制约。一些农业企业缺少懂技术、懂市场的人才，单个科技特派员又难以解决种植、

加工、销售全链条的问题。同时科研平台少也导致部分紧缺人才“引不来、留不住”。

如何破题？潼南区协同重庆市人社局探索构建“一乡镇一产业一组团”人才帮扶机制：从市内外高校和科研院所引进专家团队，变“单打独斗”为“联合作战”。首批7个试点乡镇共选聘46名专家组成“兴乡专家团”，专家团队中博士、高级职称占比达76.1%。

重庆市农科院韩国辉研究员团队，最近都守在柏梓镇柠檬核心种植基地。“现

在正是柠檬的花期，你们的水肥这样搞有问题，病虫害防治也没对症。”韩国辉蹲在种植户夏休红家的柠檬地里看了老半天，又围着柠檬树转了好几圈，一边看一边讲解，最后还写出了一个详细的方案。

“以前施肥治虫都是靠老经验，效果好不好都那样，反正也没别的办法。还是专家讲得透。”夏休红说。

“兴乡专家团”采取既定点又流动的“定点+巡回”服务模式，实行“群众点单、驿站派单、人才接单”，围绕“种管收储售”各环节精准指导。为确保“兴乡专家团”沉得下、留得住、干得好，潼南从履职尽责、产业发展、工作创新等3方面细化了17项

考核指标和5条负面清单，还搭建了快速响应和视频教学的“云上潼农”手机平台，提升服务响应效率，扩大服务覆盖面。

潼南区委常委、组织部部长刘艳介绍，自去年10月正式入驻以来，“兴乡专家团”已揭榜区级项目7个，解决生产技术难题200多个，转化应用科研成果14项，带动7个乡镇发展油菜制种、水产养殖等优质产业3000余亩。专家团还培养了1000余名本土技术人才，带动1200余人到潼南创新创业。(来源于光明日报)

央媒市媒看潼南

维权有界、牟利止步

多部门协同厘清“举报”与“敲诈”分界线

本报讯（记者 丁怡然）买到假酒索赔却只获部分支持？这一看似“反常”的判决，实则暗藏法治对恶意索赔的精准规制。近日，多部门联合召开“职业举报人”投诉举报处置专题会，以典型案例为鉴，明确将通过协同发力遏制滥用维权途径的牟利行为，既守护

消费者合法权益，也为营商环境扫清障碍。据了解，近年来，部分“职业举报人”滥用“退一赔十”“退一赔三”等法律规定，甚至恶意制造违法假象敲诈勒索，既挤占行政司法资源，又扰乱市场秩序，损害经营者合法权益。

针对此乱象，我区已明确多部门协同治理路径。专题会上，区检察院、公安局、法院、市场监管局等单位达成共识：建立常态化沟通协调机制，统一“职业举报人”投诉举报处置标准；加强线索联合研判，精准区分正当维权与牟利性索赔；对消费者合理诉求依法快处快

办，全力保障合法权益；对超出生活消费范围、以索赔为业的行为，依法不予支持；对涉嫌敲诈勒索、诈骗等违法犯罪的，坚决移送司法机关追究刑责。同时，各部门还将联动开展普法宣传，通过案例解读、法条宣讲等方式，引导消费者理性维权、经营者合规经营。



维权不能变“生意” 多部门“亮剑”正当其时

丁怡然

近日，潼南区多部门联合召开“职业举报人”投诉举报处置专题会，明确将持续向滥用维权、牟利性索赔行为“亮剑”。会上通报了一起典型案例：2024年3月，潘某在潼南某商贸公司一次性购入12瓶高档白酒，次日未开箱便投诉举报其为假酒，随后诉至法院要求“退一赔十”。法院查明，潘某长期在重庆范围内大量购买高档白酒并频繁索赔，行为明显超出普通消费者合理生活消费需求，属于职业索赔。最终，法院以“合理生活消费”为限，驳回潘某不合理超额诉求。

这起案件的处理，彰显了法治的精准与理性。法律设置惩罚性赔偿，初衷是保护消费者、惩戒违法经营者。但当“维权”异化为“生意”，一些人以索赔为业甚至恶意敲诈，就背离了立法本意，挤占行政司法资源，扰乱市场秩序。潼南区多部门协同治理，以“合理生活消费”为裁判尺度，建立常态化协调机制，加强线索研判，形成从行政监管到司法审判再到刑事打击的全链条合力，值得肯定。

推动对职业举报人恶意索赔行为的治理走向常态长效，需在

更广范围内持续发力。一是完善法律法规或司法解释，明确“合理生活消费”的认定标准，从制度上压缩恶意索赔空间。二是建立跨部门信息共享平台，实现投诉举报记录、诉讼案件数据等动态互通，提升风险预警能力。三是细化分工、压实责任，市场监管部门强化前端甄别，司法机关统一裁判尺度，公安机关依法打击涉嫌犯罪的恶意索赔行为，形成职责清晰、衔接顺畅的治理闭环。

更重要的是，要警示那些将维权当作牟利工具的职业举报人：法律保护消费者，但不保护

“碰瓷者”；司法支持维权，但绝不纵容恶意索赔。维权与牟利之间，有一条不可逾越的法律边界。以打假之名行敲诈之实，看似精明，实则游走在违法犯罪的边缘。一旦越过红线，从法庭上的原告变成刑事案件被告人，那就悔之晚矣。

消费者的事交给消费者，市场的事交给市场，法律的事交给法律。唯有各方共同维护公平、诚信、法治的市场环境，才能真正让合法经营者安心经营，让理性消费者放心消费，让恶意索赔者无处遁形。

让『小店经济』更好助燃山城烟火气

关羽

近日，重庆小巷深处的一幕治愈了全国人民！一火锅店备菜区宛如春日调色盘，店员忙碌的身影定格出最具有人情味的市井画卷，生动诠释那句“人间烟火气，最抚凡人心”。这些扎根社区的街坊小店，如同城市经济肌体的“毛细血管”，不仅承载着寻常百姓生计，更聚集着经济发展动能。当下，要让山城小店经济更多、更活、更火，从而更好助燃城市烟火气，为重庆高质量发展注入源源不断的内生动力。

在重庆，小店经济早已与这座城市的气质融为一体。漫步大街小巷，从民心佳园夜市的“李妹妹葱油饼”，到吸引全国顾客的“山城小栗旬”理发馆，再到紫薇路南洋复古风餐酒吧，乃至街头锦簇的花店、随性自在的路边火锅，这些个性鲜明的小店，构成了重庆人对“幸福感”的洒脱表达。这种火热并非偶然，仅在今年第一季度，借助《重庆市促进个体工商户发展2026年工作要点》落地，重庆每月就有近万户“新店主”破茧而出，全市正加强分型分类精准培育，生动印证山城强劲市场活力与深厚消费潜力。

小店很“小”，作用重大，抗风险能力也相对薄弱。面对电商冲击、高昂的房租成本以及城市管理规范的约束，小店经济的发展难免面临诸多难题。

要将“小店经济”真正打造成为驱动经济增长的重要抓手，首先需要政策靠前发力，让小店“多”起来。各地因地制宜出台纾困举措，在减税降费、融资帮扶等方面重点施策，切实解决资金周转与经营成本等实际难题。通过实打实地贯彻各项惠企政策，为小店提供多元化、低成本的融资渠道，降低融资的“温”，托举经营的“火”，让万千小店不仅能活下来，更能在政策的滋养下遍地开花。

其次，基层治理需持续升温，让小店“活”起来。当前，重庆正全力构建“15分钟高品质生活服务圈”，而小店正是打通美好生活“最后一公里”的关键节点。城市管理者应当在符合规划与安全底线的前提下，为小店量身定制相对合理、规范的经营场所。这要求基层治理具备更多的耐心与柔性，妥善化解小店经营与交通市容之间的冲突。通过划定特定区域允许“外摆位”试点，或给予果农、小贩一定的豁免登记空间，以“引”代“堵”，实现市容管理与小摊小店的共赢，发挥重庆超大城市现代化治理成效，让小店经济在有序的轨道上向阳而生。

最后，市场浪潮瞬息万变，小店自身也需“辣”起来，走上品牌化特色化之路。如今，“悦己经济”崛起，消费者愈发看重线下实体的情绪价值与社交属性。经营者应顺势而为，借助“线下开店+线上引流”的双管齐下模式，主动拥抱平台经济。只有深度扎根所处街区，与社区居民建立互知互信的纽带，甚至将商业运营与社区公益相融合，方能真正激活公域与私域流量。当每一个小店都拥有了独一无二的“金字招牌”，汇聚起来的便是重庆经济昂扬向上的磅礴动力。

市井长巷，聚拢来是烟火，摊开来是人间。遍布全城的万千小店，不仅是新个体经济的重要载体，更是抚慰人心的温暖存在。千方百计、真金白银地助力小店经济乘风破浪，让其多起来、活下来、火起来，必将为现代化新重庆的建设注入最为强劲的动能，让这座城市持久呈现出春意盎然、生机勃勃的好光景。

涪江锐评



近日，玉溪镇青石村青石缘基地的70亩沃柑迎来丰收季。金黄的果实挂满枝头，工人们正忙碌地采摘着树上的鲜果，田间地头洋溢着丰收的喜悦。

记者 李彦亭

关于2026年潼南航电枢纽泄洪通告

2026年5月至9月为潼南航电枢纽库区的主汛期，按照重庆市水利局关于《重庆市潼南航电枢纽2025年汛期调度运用计划的批复》要求，为保证上游库区人民群众生命财产安全和防洪任务，潼南航电枢纽结合水文预报成果及上游水电站水库运行情况，主汛期将进行泄洪运用，且泄洪时间、规模具有不确定性，主汛

期以外时间泄洪设施也可能投入应急运用。泄洪时，电站下游水位、流量以及相关水域环境条件发生较大变化，请沿江居民、船舶及从事与该水域相关的生产、生活活动的个人和单位等密切关注，做好泄洪风险防范措施。为保障人身和财产安全，严禁进入泄洪影响范围活动。

特此通告

重庆草街航运电力开发有限公司潼南电站

涪江河道潼南段汛期安全提示

目前涪江已全面进入汛期，降雨频发，雨情、水情复杂多变。潼南电站将结合流域来水情况、电网运行及防洪调度的统一部署，随时会增开机组加大下泄流量，必要时实施提闸泄洪。在此期间，河道水位将时时变化且迅速，水流流速急剧加快、水体冲击力显著增强，河道沿线各类安全风险大幅攀升。

特别“五一”假期将至，安全警示和防范措施尤为重要。请沿

江镇街高度重视，密切关注气象、水利、应急及电站等部门实时发布的雨情、水情和泄洪预警信息，第一时间在所属区域传达预警通知，提前部署落实属地安全防控工作，常态化开展河道沿线巡查管控，加大安全宣传警示力度，引导群众远离河道危险区域，共同筑牢涉水安全防线，全力保障辖区人民群众生命财产安全。

特此提示

重庆草街航运电力开发有限公司潼南电站

我区业余作家张艳诗集《告白》出版

本报讯（记者 王鹏 通讯员 张艳 万俊淑）近日，我区大佛街道业余作家张艳的首部诗集《告白》出版发行。

据悉，张艳长期坚持业余创作，先期以消息、散文、小说为主，近年来坚持诗歌写作，创作颇丰，在全国及省市级报刊发表多篇诗文。为集中展示阶段性成果，近斯精选100余首诗歌结集为《告白》，由长江文艺出版社出版。

该书为作者第一部诗集，分为《故乡》《誓言》《生命之歌》《流言》《夜话》五辑，书中或以赤诚笔触礼赞故土、追念亲人，将眷恋化作多维度的深情回望；或直抒胸臆，把心之所向、情之所钟，凝炼成炽热告白；或探索存在本质，以昂扬基调呼唤自我价值实现；或回望人生轨迹和梦想碎片，于岁月回望中汲取力量。字里行间，满怀悲悯与敬畏，满溢赤诚与热忱，作者在人间温情与自然哲思中，完成了对生命世界的温柔叩问。



开展志愿服务活动。

新青荟成员代表。

党建引领聚青力 乡村振兴添新声

新胜镇「新青荟」品牌激活青年人才「一池春水」

青创未来

从“田间”到“云端”
青春智慧点亮产业振兴路

乡村振兴，青年是关键变量。在新胜镇，“青创未来”子品牌正成为青年返乡创业、助农增收的强力引擎。

镇党委积极整合资源、优化服务，为青年人才搭建从“直播间”到“直营店”的全链条成长阶梯。一批青年骨干主动拥抱电商浪潮，通过直播带货、产销对接等方式，打通了罗盘山黑猪、生姜等优质农产品从“田间地头”到“广阔市场”的流通堵点。截至目前，已开展直播35场次，制作宣传视频100余条，多渠道营销农特产品近200万元，带动村集体经济增收20余万元。

“以前我们的黑猪再好，也卖不出好价钱。现在通过线上认养和直播带货，一头猪的价值翻了近一番。”作为“青创未来”子品牌的骨干成员，龚羿嘉谈起自己的创业经历感慨万千。这位90后青年返乡后，在镇党委的支持下牵头开发了“我在新胜有头猪”认养APP，并负责运营罗盘山黑猪线下直营店。“从不懂电商到成为‘带货主播’，是镇里组织的电商培训和资源对接让我快速成长。”龚羿嘉告诉记者，目前他已带动周边30余户农户参与黑猪订单养殖，户均年增收超过5000元，“看到乡亲们的钱包鼓起来，我觉得回来值了。”

围绕国家地理标志产品“罗盘山黑猪”，该青年团队坚持科技赋能，创新推出“我在新胜有头猪”APP，实现线上认养黑猪200头，并成功开办首家罗盘山黑猪线下直营店。从“云认养”到实体销售，这一模式不仅圆了青年个人的创业梦，更以“党建带群建”的实效，带动当地群众稳定增收，让青春在服务乡村振兴一线绽放光彩。



青年人才交流会。

胜言新声

从“会场”到“院坝”
青年宣讲让党的理论落地有声

理论宣讲如何“接地气、有温度、时代感”？新胜镇给出了自己的答案——“胜言新声”青年宣讲队伍。

新胜镇创新开展“主题党日微党课+院落院坝微宣讲”双轮驱动行动。在主题党日上，青年党员从“听众”变为“主讲”，结合时事热点、红色故事和基层经历讲微党课，让严肃的组织生活变得生动鲜活。截至目前，全镇机关支部与8个农村党支部已累计开展“青年党员微党课”32场，实现了新老党员思想上的“双向奔赴”。在院落院坝微宣讲中，青年宣讲“轻骑兵”走进村落院坝，用带着“土味”、通俗易懂的语言宣讲党的方针政策与惠民实事。今年以来，已开展院坝宣讲18场，覆盖群众500余人次。这种既讲“普通话”又说“地方话”的宣讲方式，让党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”，在基层落地生根、入脑入心。

“第一次站在院坝里给大爷大妈讲惠民政策，手心全是汗。”新胜镇青年党员陈艺丹笑着回忆自己的宣讲“首秀”。为了把“文件话”变成“家常话”，她提前一周走村入户收集群众最关心的医保、养老等问题，把政策条文编成顺口溜、画成明白图。“现在村民们看到我就喊‘小陈老师来摆龙门阵了’，那种被需要的感觉特别真实。”陈艺丹说，让她最难忘的是有一次宣讲结束后，一位70多岁的老党员拉着她的手说：“姑娘，你讲的这些我听懂了，国家的好政策我们记住了。”正是这样的瞬间，让她坚定了把院落院坝宣讲一直做下去的决心。

同心汇志

从“陪伴”到“向光”
青春温情守护留守儿童成长

奉献是青春最亮丽的底色。在新胜镇，“同心汇志”子品牌聚焦留守儿童关爱行动，以“同心汇志 益起向光”专项行动传递青春温度。

针对全镇325名留守儿童普遍存在的陪伴缺失、学业待辅、心理需疏等现实需求，青年志愿者队伍积极链接四川外国语大学、重庆财经学院公共管理学院等高校资源，构建起“线上辅导+寒暑假托管+周末陪伴”三维帮扶体系，52名留守儿童得到关爱帮扶。其中，重点从民生小学推选出7名家庭较为困难、成绩较好但性格内向的留守儿童，由青年志愿者提供“1对1”长期结对帮扶——每周一次线上学业辅导，每月一次心理疏导或兴趣陪伴。寒暑假期间，集中开办“爱心托管班”，确保留守儿童有去处、有人管、有收获。

新胜镇青年志愿者罗力峰则是其中的一名老师代表。他告诉记者，最让他印象深刻是结对帮扶的留守儿童小宇(化名)，刚开始孩子连“老师好”都不敢说，低着头一直不说话。面对此情况，罗力峰没有急于辅导功课，而是从聊动画片、教下五子棋等开始，找到孩子感兴趣的点，慢慢打开孩子的心扉。三个月后，小宇不仅学习成绩从50多分提升到80多分，更是在他的鼓励下第一次主动举手回答课堂提问。

“有一次辅导结束，小宇突然说‘罗老师，我长大也想当志愿者’，那一刻我的眼眶湿了。这种‘双向治愈’让我明白，志愿服务不是单向付出，而是在点亮别人的同时，也照亮了自己。”罗力峰回忆道。截至目前，罗力峰已累计开展教学辅导80余小时，周末陪伴20余次。

通过持续不断的温暖陪伴，青年志愿者们为孩子们点亮希望之光，用爱心与责任构筑起一道坚实的防护墙，让基层治理更有温度，也生动诠释了新时代青年的奉献与担当。

党旗所指，团旗所向。新胜镇相关负责人表示，“新青荟”品牌将持续深化“1+3”矩阵建设，进一步凝聚青年、服务青年、成就青年，引导广大青年把小我融入大我，把青春奋斗融入基层发展大局，在乡村振兴和基层治理的广阔舞台上，书写无愧于时代的青春华章。



关爱留守儿童行动。

五四青年节前夕，新胜镇的“新青荟”青年人才党建品牌热度持续攀升。记者在采访中了解到，该镇近年来坚持以习近平总书记关于青年工作的重要思想为指引，紧扣“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的新时代好青年标准，创新构建“1个主品牌引领、3个子品牌支撑”的青年工作格局，引导全镇青年人才在乡村振兴、理论宣讲、志愿服务等一线实践中担当作为，为基层高质量发展注入了澎湃的青春动能。

本报记者 李彦亭

记者手记

在泥土与星光之间，看见青春最动人的模样

在新胜镇采访的这几天，我一直在想一个问题：什么样的青春，才称得上“不负时代”？

答案，藏在我走过的每一个现场里。

在“青创未来”的直播间里，90后龚羿嘉对着镜头头推推罗盘山生姜、黑猪时眼里的光，让我动容。他告诉我，刚回村时，乡亲们看他的眼神满是疑惑——“好不容易考出去的大学生，怎么又回来了？”如今，当初的质疑变成了信任，30多户人家跟着他搞订单养殖，户均年增收超过5000元。从“不懂电商”到开发认养APP，从一个人单打独斗到带着乡亲们一起干，这个年轻人用行动证明，乡村不是退路，而是年轻人可以大展拳脚的舞台。

在“胜言新声”的院坝宣讲现场，青年党员陈艺丹的一段话让我久久回味。她说第一次站在院坝里时

紧张得心口冒汗，为了把“文件话”变成“家常话”，她提前一周去村里“摸底”，把医保、养老政策编成顺口溜，画成明白图。最难能可贵的，不是她讲得有多好，而是一位70多岁的老党员听完后拉着她的手说：“姑娘，你讲的这些我听懂了，国家的好政策我们记住了。”那一刻我意识到，理论宣讲不是刻板的“照本宣科”，而是一场心与心的对话。当青年人俯下身、沾上泥土，党的创新理论才能真正“飞入寻常百姓家”。

而让我眼眶湿润的瞬间，发生在“同心汇志”的结对帮扶故事里。志愿者罗力峰告诉我，他结对帮扶的留守儿童小宇，最初连“老师好”都不敢说。他没有急着辅导功课，而是从聊动画片、教下五子棋开始，一点一点敲开孩子的心门。三个月后，小宇的成绩从50多分提到了80多分，更在课堂上第一次主动举手回答问题。

最让我触动的是小宇那句“罗老师，我长大也想当志愿者”，这大概就是志愿服务的最高境界，不是单向的给予，而是点亮一盏灯，让光延续下去。

所谓“新青荟”，或许就是一场青春与基层的“双向奔赴”。在这里，组织搭建舞台，青年挥洒汗水，乡村振兴有了“新引擎”，理论宣讲有了“新声音”，留守儿童有了“新守护”。而青年们也在泥土与星光之间，找到了自己与这个时代最真切的连接。

有人说，基层是青年成长最好的“磨刀石”。在新胜镇，我看见这把“刀”正被磨得越来越亮。那些在直播间里吆喝的、在院坝里宣讲的、在留守儿童身边陪伴的年轻身影，他们没有惊天动地的壮举，却在日复一日的坚守中，把“小我”悄悄融入了“大我”。这，或许就是青春最动人的模样。

五一到潼南

枇杷蓝莓沃柑齐上线

超全采摘点位一键收藏

风暖果香溢，潼南赴佳期。五一的田园藏着最治愈的甜，黄澄澄的枇杷挂满树梢、蓝盈盈的蓝莓缀满枝头，是初夏限定的美味，也是触手可及的田园诗意。收好这份采摘指南，赴一场潼南鲜果之约吧！

枇杷

层层纷飞的翠叶间，缀满着一簇簇小巧玲珑黄澄澄的枇杷，薄薄的外皮裹着水灵灵的果肉。轻轻摘下一颗，剥开那层薄薄的外皮，一股浓郁的果香瞬间弥漫开来、直沁心脾。

采摘点

双江塔湾休闲村
地址：潼南区双江镇五里社区5、6组
电话：13500318958
重庆市潼南区潼乡生态农业发展有限公司
地址：潼南区卧佛镇独田村4社（龙马山）
电话：1335034117
潼南区百花源家庭农场
地址：潼南区卧佛镇百花村5社
电话：15826051426



沃柑

一株株翠绿果树上如小灯笼般的柑橙长势喜人、馥郁芳香，结出来的柑橙果肉细腻、清甜多汁绿色健康。金黄的果肉晶莹剔透、鲜嫩多汁，光看着就忍不住垂涎欲滴。

采摘点

龙多山桔苑山庄
地址：潼南区龙形镇洪兴村
电话：18725888128
杨家湾果园
地址：潼南区小渡镇杨家湾
电话：18983867916
颜府山庄
地址：潼南区新胜镇钟峰村4组37号
电话：18950155108



蓝莓

蓝莓的脆甜是初夏特有的味道，摘一颗放进嘴里，清甜中又带着一丝隐隐的酸，刺激着味蕾。在一望无际的蓝莓园里，一串串饱满的“蓝精灵”缀满枝头，让人忍不住提起篮子将这满山的“蓝宝石”摘入篮中，细细品尝属于这个季节的美味。

采摘点

旗舰蓝莓基地
地址：潼南区太安镇罐坝村
电话：18803828800
民翔农业蓝莓基地
地址：潼南区大佛街道办事处丰产村4组
电话：19122121658
老毕蓝莓采摘园
地址：潼南区大佛街道办事处新生村5组
电话：15213338288
潼南区嘉润韵蓝生态农业开发有限公司
地址：潼南区上和镇后沟村（独柏寺）G351国道旁
电话：13550356123



果香满潼南，欢乐不打烊！这个五一放下忙碌，走进田园摘一篮鲜果、享一段慢时光，愿你在潼南收获满满甜蜜与惬意。（来源于文旅潼南）

体验手工、探秘文物、趣答诗词……
把文化玩出新花样

在2026年“五一”国际劳动节来临之际，为传承劳动精神、工匠精神、奋斗精神，杨尚昆故居精心策划了“红色故里行 劳动砺初心”系列主题社教活动。这个假期，让我们循着伟人足迹，在动手、动脑、动情中，感悟初心使命，致敬每一位努力奋斗的劳动者！

云端研学

大思政课主题联展

活动内容：将“伟人将帅故里行·川渝联线”大思政课搬上“云端”！集中展示9家成员单位的创新成果，循着伟人将帅的足迹，上一堂别开生面的大思政课。

上线时间：2026年4月29日—5月7日
发布平台：“尚昆故里”微信公众号

手工体验

匠心修复贴纸趣玩

活动内容：化身“文物修复师”，通过趣味贴纸体验“文物”修补与纹样复刻，在指尖的细致操作中，读懂文物背后的故事，让守护瑰宝、崇尚劳动的种子在心中生根发芽。

活动时间：2026年5月1日10:30
活动地点：杨尚昆同志故居

文物探秘

古建构件趣味打卡

活动内容：精选檐墩、垂花柱、撑拱等经典建筑构件，详解古人营造智慧。看图猜构件或纹饰名称，答对即可领取限量文创礼品。在探秘中感受千年工匠的精湛技艺。

活动时间：2026年5月1日—3日10:30
活动地点：杨氏民宅

诗词趣答

劳动诗词填空赛

活动内容：精选20句体现劳动精神与奋斗精神的经典诗词，等你来填空！每天招募10组游客限时PK，前三名可获得劳动节纪念徽章及文创奖品。

活动时间：2026年5月1日—3日10:30
活动地点：杨尚昆故居

影像致敬

劳动主题影片展播

活动内容：展播劳模风采纪实与古建匠心主题短片，从现代劳模到古代匠人，用影像传递奋斗力量，让爱岗敬业、精益求精的精神浸润人心。

活动时间：2026年5月1日—5日10:30
活动地点：杨尚昆故居

劳动颂歌

专场文艺演出

活动内容：“讴歌劳动者 礼赞新征程”专场文艺演出，歌舞、戏剧、曲艺、器乐轮番登场，在双江古镇禹王宫，向所有努力奋斗的劳动者致敬。

活动时间：2025年5月1日—3日10:00、15:00，5月4日—5日10:00
活动地点：双江镇禹王宫



（来源于杨尚昆故里管理处）

川渝四地消委会联合发布2026年五一劳动节消费提示

——关注新消费领域，防范新业态风险

随着五一劳动节假期临近，直播带货、剧本杀、上门服务、预制菜等新消费业态快速发展，同时也引发了不少消费纠纷。为引导广大消费者科学认识新消费、理性参与新业态、有效防范新风险，重庆潼南、大足、荣昌联合四川资阳消委会发布如下消费提示。

一、直播购物：理性下单，留存证据

看清商品信息。主动查看商品详情页的规格、产地、保质期、售后服务等关键信息，避免因“镜头美化”或“限时限量”氛围误导而冲动消费。

警惕虚假宣传。对“全网最低价”“销量第一”等表述保持理性，可通过多平台比价核实；对保健品、化妆品等功效类宣传，注意辨别是否存在夸大成分。

选择正规平台。避免通过不明链接或私人转账等方式交易，防止发生纠纷后无法追溯。

留存直播证据。对直播中的关键承诺（如价格、赠品、退换货条件）进行截图或录屏，作为维权依据。

二、剧本娱乐：安全合规，内容健康

选择合规门店。选择证照齐全、消防设施完备、安全通道畅通的经营场所，避免在居民楼等不符合安全条件的场所参与活动。

关注内容健康。优先选择内容积极向上、无低俗暴力情节的剧本，家长应审慎为未成年人选择适合年龄段的主题。

注意人身安全。根据自身身体状况量力而行，遵守现场安全指引，不强行拆卸道具、不违规使用明火。

明确收费规则。提前了解收费标准，包括按场次或按人收费、超时是否加价、定金是否可退等，避免现场产生价格争议。

三、上门服务：核实身份，明确价格

选择正规平台。通过有资质、有审核机制的平台预约，避免通过微信群、小广告等非正规渠道联系上门服务人员。

核实人员身份。服务上门前，可要求平台提供身份信息、从业资格证、健康证等；服务过程中建议有他人在场。

明确服务价格。提前确认服务项目、时长、收费标准及有无额外费用（交通费、材料费等），避免上门后临时加价。

保护个人隐私。妥善保管家中贵重物品及敏感信息，服务结束后及时检查物品是否完好。

四、预制外卖：知情选择，查验封签

关注生产信息。购买预制菜时，注意查看生产厂家、生产日期、保质期、储存条件及配料表，优先选择冷链完整、包装完好的产品。

理性看待宣传。对“纯天然”“零添加”“大厨秘制”等表述，应结合配料表综合判断，不盲目追求概念营销。

查验外卖封签。收取外卖时，首先检查“食安封签”是否完整，包装有无破

损渗漏，如发现异常可拍照留证并要求重新配送。

合理搭配膳食。预制菜和外卖餐食多为高油高盐食品，假期期间应注意膳食均衡，不宜长期单一依赖。

五、智能产品：关注数据，警惕杀熟

了解数据权限。购买智能家居、可穿戴设备等具备数据采集功能的产品时，应关注其隐私政策，了解个人信息收集范围及使用方式。

明确“三包”期限。注意核对保修期限、维修网点、退换货条件等，优先选择售后网络健全的品牌。

警惕大数据杀熟。通过平台预订酒店、机票、门票时，可尝试不同账号或设备比价，如发现明显不合理价格差异，可向平台或有关部门反映。

六、依法维权：保留证据，善用渠道

保留电子证据。注意保存直播录屏、聊天记录、支付凭证、订单截图、商品快照等电子证据，便于发生争议时使用。

善用在线渠道。如遇消费纠纷先与商家沟通协商，协商未果，可拨打12315、12345热线，或通过“全国消协智慧315”平台投诉，依法理性维护自身合法权益。

及时主张权利。新消费领域经营者流动性较大，发现权益受损时应尽快投诉举报，避免因经营者注销、失联导致维权困难。

逛超市看到一瓶印着硕大“0糖”字样的饮料，你我是不是习惯性地把它和健康、无负担划上等号？可最近东鹏特饮的一纸回应，却给这份“理所当然”泼了盆冷水——“0糖”竟是注册商标，和含糖量没必然关系。

这样的操作是不是有点眼熟？前有千禾“0”酱油让消费者误以为是零添加，今麦郎“手打”挂面实则是机器压制，如今东鹏特饮又加入了这场“文字游戏”。这些被网友戏称为“心机商标”的操作，一次次让消费者掉进认知陷阱。大家忍不住想问，这类套路为何屡禁不止？

商家对“心机商标”的偏爱，本质上是抓住了消费者追求健康、天然的心理。在健康焦虑蔓延的当下，“0糖”“0添加”“手打”这些词，就像给产品贴上了“健康通行证”，精准戳中消费者的购买欲。可实际上呢？“0糖”可能藏着麦芽糊精这种“升糖刺客”，“手打”不过是机器压制的代名词。商家们玩了一手漂亮的“文字游戏”，把通用描述词注册成商标，放大展示核心卖点，却把小字标识藏在角落，利用消费者对商标规则的不熟悉，制造认知差，用法律的“合规”外衣，包裹着误导的内核。

这种“套路”几乎成了低成本高收益的“生意经”。注册一个“心机商标”成本不高，却能靠噱头快速收割流量。东鹏特饮

2025年营收突破208亿元，哪怕只有一小部分消费者因“0糖”标签下单，带来的增量都相当可观。而即便被曝光，企业往往只需一句“符合国标”就能搪塞过去，违规成本几乎可以忽略不计。而消费者呢？为了几块钱的商品去举证维权，面对企业的法务团队，多数人只能“吃哑巴亏”。这种“店大欺客”的底气，说到底，是钻了监管缝隙和维权成本高的空子。

不过，这种情况或许很快就要改变了。国家知识产权局最近明确表态，要以“零容忍”态度整治“心机商标”，给市场乱象敲响警钟。《商标法》早有规定，带有欺骗性、易使公众误认的标志不得作为商标使用。但比起事后整治，更该从源头堵住漏洞。相关部门审查商标时多一分对“误导性”的预判，监管中多一分对“文字游戏”的警惕，才能让投机者无机可乘。

商业的底线，不是“合规”二字就可以搪塞，而需要实打实的诚信。企业用“心机商标”收割短期流量，看似聪明，实则是在透支消费者的信任。当货架上的商品都需要消费者靠“阅读理解”来拆解套路时，市场的信任根基会被一点点掏空。奉劝那些还在玩文字游戏的企业，与其在标签上绞尽脑汁，不如在品质上下硬功夫。消费者的眼睛是雪亮的，市场终会奖励诚信，惩罚投机。

「零糖」竟是商标？「心机商标」为何屡教不改

昱博

遗失声明：兹有潼南区双江镇白云村卫生室基本账户开户许可证（开户行：重庆农村商业银行股份有限公司潼南支行双江分理处，账号：1718010120010001931；基本账户核准号：J6530110394601）遗失，声明作废。